



PERBANAS INSTITUTE



Book of Abstracts
SEMINAR NASIONAL PERBANAS INSTITUTE 2020 (SNAP 2020)
Dies Natalis ke-51 Perbanas Institute



BOOK OF ABSTRACTS

Dies Natalis Perbanas Institute ke-51

SEMINAR NASIONAL , CALL FOR PAPER & PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

BANKING INDUSTRY DEVELOPMENT THROUGH INNOVATION and DIGITALIZATION:
Strategy to Cope with Global Economic Slow Down and Domestic Economic Risks

11-12 Maret 2020

www.perbanas.id

[perbanas.institute](https://www.perbanas.institute)

ISSN 2721-1754



9 772721 175008

Media Partner:



Disponsori oleh:





Kata Pengantar



Seminar Nasional Perbanas Institute (SNAP 2020) diselenggarakan sebagai salah satu mata acara Dies Natalis Perbanas Institute ke-51 yang terdiri dari kegiatan Seminar Nasional, Call for Paper, dan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Seminar nasional ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pengembangan budaya akademik yang perlu didukung oleh segenap Sivitas Akademika Perbanas Institute. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi para peserta untuk bertukar gagasan baru maupun pengalaman implementasi, untuk membangun konektivitas bisnis atau penelitian serta untuk menemukan Mitra Nasional guna kolaborasi di masa depan. Acara yang bersifat tahunan ini, pada tahun ini mengambil tema *“Banking Industry Development through Innovation and Digitalization: Strategy to cope with Global Economic Slow Down and Domestic Economic Risks”*.

SNAP 2020 bertujuan untuk menyediakan media bagi para pendidik, peneliti, cendekiawan, praktisi, dan mahasiswa pascasarjana dari berbagai latar belakang untuk mempresentasikan dan mendiskusikan penelitian, pengetahuan, dan inovasi mereka yang relevan dengan tema seminar. Ada lebih dari 75 makalah yang masuk dalam bidang *Economic Risk, Banking Industry & Digitalization, Financial Management And Accounting, Innovation, IT, Operations and Supply Chain Management, Digital Marketing, Human Capital* dan Lainnya. Makalah-makalah tersebut dipilih melalui proses *peer review*, dan akan dipublikasikan dalam *Proceeding* seminar ber-ISSN.

Saya berterimakasih dan menghargai kerja keras Panitia SNAP 2020 yang membuat banyak peserta tertarik untuk berpartisipasi dalam seminar nasional yang akan dihadiri sekitar 200 peserta, baik sebagai presenter *Call for Paper* maupun sebagai peserta Seminar Nasional & Pengabdian Kepada Masyarakat. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada Tim Reviewer Artikel atas bantuan mereka dalam meninjau kelayakan makalah.

Tidak lupa kami menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Prof. Dr. Wimboh Santoso, Bapak Armand Wahyudi Hartono, MBA, Ibu Alexandra Askandar MBA, Bapak Aldi Haryoprato, MBA, serta Dr Aviliani serta semua pihak yang tidak dapat disebut satu per satu atas arahan, kontribusi dan ide-ide berharga yang membuat seminar nasional ini demikian berbobot.

Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M. Ec
Rektor Perbanas Institute



Panitia Penyelenggara

Ketua Panitia : Dr. Adele Mailangkay, S.T., M.M.S.I.



Koordinator Seminar Nasional : Dr. Ir., Markonah, ASAI, M.M



Drs. Ign. Septo Pramesworo, M.Ed., TESOL., M.M

Anggota : Pipin Nuraeni, SE



Koordinator Call for Paper : Dr. Ir Bekman Siagian, ME



Rizal Mawardi, S.E., Ak., M.A., CAP

Anggota : Fauzi, S.E.



**Daftar Abstrak**

Penulis	Judul	Abstrak No.	Hal.
Riza Hermayanti dan Umbas Krisnanto	Analisis Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Umkm Kalangan Ibu Rumah Tangga)	SNAP_2019_Abstrak_3	1
Triana Aprilani dan Santi Rengganis	Menumbuhkembangkan Pemanfaatan Lahan Pekarangan Panti Asuhan Sebagai Ladang Kewirausahaan Di Desa Turide Timur Kota Mataram	SNAP_2019_Abstrak_4	2
Wuriy Handayani	An Analysis Of Previewing Reading Strategy In Business Texts A Think Aloud Protocol Study	SNAP_2019_Abstrak_5	3
Ferry Ardiansyah, Hermanto Siregar, Dedi Budiman Hakim dan Mulya E Siregar	Bank Operational Strategy For Buku II Go Public Bank In Indonesia	SNAP_2019_Abstrak_7	4
Muchammad Fikri Firdaus dan Berna Ratna Sari	Keakuratan Model Prediksi Perusahaan Delisting Di BEI	SNAP_2019_Abstrak_8	5
Arip Muhammad Fajar Candra Surya dan Murwanto Sigit	Pengaruh Kepribadian Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Karimunjawa	SNAP_2019_Abstrak_9	6



Denis Mukarromah dan Miguna Astuti	Kinerja Keuangan Pelaku UMKM Produk Olahan Singkong Di Cibadak Kabupaten Lebak, Banten	SNAP_2019_Abstract_10	7
Roikhan Mochamad Aziz dan Fadel Ismail	Refleksivitas HAHSML Dalam Likuiditas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Lingkar Jakarta	SNAP_2019_Abstract_11	8
Samuel Marpaung dan Deden Prayitno	Employee Self Service System Pada Human Resource Development Di PT. ABC	SNAP_2019_Abstract_12	9
Goretti Situmorang dan Deden Prayitno	Dashboard Informasi Untuk Monitoring Kinerja Karyawan Pada PT. XYZ	SNAP_2019_Abstract_13	10
Derseli Enjelina Marpaung dan Deden Prayitno	Sistem Informasi Project Untuk Business Technology Dan Platform Technology Pada PT. XYZ	SNAP_2019_Abstract_14	11
Riski Irawan, Yogi Dwi Pranoto, Dini Oktaviyanti dan Ken Vira	Digital Marketing Vs Tradisional Marketing Pada Disruptive Era, Mana Yang Lebih Baik? (Studi Kasus Pada Peserta Coding Mum)	SNAP_2019_Abstract_15	12
Widiastuti Murtiningrum dan Heni Pujiastuti	Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Belanja Di Shopee Melalui Media E-Commerce	SNAP_2019_Abstract_16	13
Atik Djajanti, Berna Ratnasari dan Pamela Magdalena	Peran Komisaris Independen Pada Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia	SNAP_2019_Abstract_17	14
Patria Laksamana, Yohanes Ferry Cahaya dan Suharyanto	Sikap Dan Keterlibatan Konsumen Pada Pembayaran Mobile Di Industri Fintech: Suatu Model Konseptual	SNAP_2019_Abstract_18	15



Mercurius Broto Legowo, Steph Subanidja, dan Fangky Antoneus Sorongan	Fintech In Banks And Banking Systems In Indonesia	SNAP_2019_Abstract_19	16
Dwiki Ananto Yudo	Peranan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Dalam Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah (APBD) Pemerintah Daerah Dki Jakarta (Dalam Rangka Pembiayaan Pelayanan Publik) Tahun 2017 - 2018	SNAP_2019_Abstract_20	17
Ahmad Fadel Khairi, Andri Anggoro dan Mercurius Broto Legowo	Revolution Of Industry 4.0 For Manufacturing Sectors In Indonesia: A Critical Review	SNAP_2019_Abstract_21	18
Andree E. Widjaja, Calandra A. Haryani dan Hery	Quo Vadis Perkembangan Mobile Payment Di Indonesia: Sebuah Kajian Pustaka, Analisa Pasar, Dan Strategi Keunggulan Kompetitif	SNAP_2019_Abstract_22	19
Dwi Pramaya Bhakti dan Hidajat Sofyan Widjaja	Buffettology And Efforts To Minimize Risk, The Phenomenon Of The Indonesian Capital Market	SNAP_2019_Abstract_23	20
Yustinus Yuniarto	Pandangan Generasi Y Mengenai Komitmen Organisasi Dalam Memediasi Kepuasan Kerja Terhadap Perilaku Bekerja	SNAP_2019_Abstract_24	21
Fangky Antoneus Sorongan	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Terjadinya Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate	SNAP_2019_Abstract_25	22



Feby Sintia Manurung, Pratika Prameswari, Raihan Salsabila dan Mercurius Broto Legowo	Analisis Empiris Kesuksesan Sistem Informasi Akademik Portal Perbanas	SNAP_2019_Abstract_26	23
Santauli	Evaluasi Kesiapan Pengguna Terhadap Implementasi Aplikasi Persuratan Elektronik Pada Perusahaan “X” Menggunakan Metode TAM	SNAP_2019_Abstract_27	24
Aditya Nugroho	Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Informasi Atas Manfaat Bersih (Net Benefits) Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Langsung (Simpel) Di Lingkungan Kemenkeu Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening	SNAP_2019_Abstract_28	25
Muhamad Geby Ramadan Roring	Implementasi Digital Signature Pada Transaksi Keuangan Negara	SNAP_2019_Abstract_29	26
Haekal Baharudin Yusuf dan Adele Mailangkay	Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Pengetahuan Di Ditjen Perbendaharaan (HAIPEDIA) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)	SNAP_2019_Abstract_30	27
Debi Subekti dan Adele Mailangkay	Sistem Informasi Penunjang Pengelolaan Active Directory Pada Pusat Sistem Informasi Dan	SNAP_2019_Abstract_31	28



	Teknologi Keuangan		
Eminarti Sianturi dan Adele Mailangkay	Analisa Dan Perancangan Aplikasi Warehouse Checking Berbasis Android	SNAP_2019_Abstract_32	29
Ruben Ferry Christian Panjaitan	Analisis Dan Perancangan Arsitektur High Availability Untuk Mendukung Ketersediaan Sistem	SNAP_2019_Abstract_34	30
M Harviandi Rachman	Analisis Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Delone & Mclean Terhadap Aplikasi E-Rekon & LK	SNAP_2019_Abstract_35	31
Iman Syahputra Situmorang	Analisa Dan Perancangan Aplikasi Social Gathering Berdasarkan Hobi Berbasis Android	SNAP_2019_Abstract_36	32
Nur Fitra Aprilian Dian Pamarna	Hubungan Desain User Interface Dengan Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi Pada Pemerintahan	SNAP_2019_Abstract_37	33
Mohammad Rizky Prawira	Perancangan Sistem Informasi Pemantauan Status Gizi Balita Berbasis Web Pada Puskesmas Kelurahan Duri Pulo	SNAP_2019_Abstract_38	34
Darman Widya dan Djajanti Atik	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal An Arus Kas Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	SNAP_2019_Abstract_39	35
Shindy Saraswati dan Puji Hadiyati	Pengaruh Analisis Rasio Keuangan Terhadap Probabilitas Terjadinya Financial Distress Pada Bank Umum	SNAP_2019_Abstract_40	36



	Syariah Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2018 Dengan Metode Altman Z Score		
Prameswara Samofa Nadya dan Muhammad Iqbal	Siapkah Sumatera Barat Mengembangkan Industri Halal?	SNAP_2019_Abstract_41	37
Assyfannisa Assyfannisa, Patrick Manurung dan Mercurius Broto Legowo	Use Of Online Payment Applications: Millennial Generation Perspective	SNAP_2019_Abstract_42	38
Reynaldo Andreas, Herlina Pardede dan Mercurius Broto Legowo	Role Of Fintech Mechanism To Technological Innovation In Indonesia	SNAP_2019_Abstract_43	39
Ficky Azizah, Rizal Dwi Syahbiddin, Rifqi Amru Abdullah dan Mercurius Broto Legowo	Layanan Perbankan Digital Di Indonesia: Perspektif Pelanggan	SNAP_2019_Abstract_44	40
Rizki Jodiansyah Ramadhan and Markonah Markonah	Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	SNAP_2019_Abstract_45	41
Mohamad Ridwan Soleh Ruslan Syafii and Markonah Markonah	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pt.	SNAP_2019_Abstract_46	42



	Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Jakarta Mangga Dua)		
Berna Ratna Sari, Muhammad Hasymi and Nurul Inayati Irianti	Analisa Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan Di Bursa Efek Indonesia	SNAP_2019_Abstract_47	43
Mahesa Rizki Perdana	Pengaruh Struktur Dewan Direksi Dan Komite Audit Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi Dengan Working Capital Management Sebagai Variabel Intervening – Periode 2014-2018	SNAP_2019_Abstract_48	44
Hermawan Budiwibowo	The Influence Of Fintech On Banking And Financial Inclusions Development In Indonesia	SNAP_2019_Abstract_49	45
Rara Aprilliani and Taufiq Akbar	Pengaruh Time Pressure, Prosedur Review, Dan Turnover Intentions Terhadap Penghentian Prematur Prosedur Audit Pada Kantor Akuntan Publik (KAP) Di DKI Jakarta	SNAP_2019_Abstract_50	46
Yulianto Syafiq Kamal and Diah Ernawati	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Minat Wajib Pajak (WP) Pribadi Menggunakan E-Filing Pada KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga	SNAP_2019_Abstract_51	47
Saripudin dan Adele Mailangkay	Analisa Penerimaan QRIS Payment Sebagai Standar Alat Pembayaran Non Tunai Dengan Model	SNAP_2019_Abstract_52	48



	Technology Acceptance Model (TAM)		
Fadhilah Rahman and Deden Prayitno	Penerapan Business Intelligence Untuk Pinjaman Online Pada PT. XYZ	SNAP_2019_Abstract_53	49
Reny Fitriana Kaban, Puji Hadiyati and Wiwiek Prihandini	Efektivitas Pelatihan E-Commerce Terhadap Peningkatan Wirasusaha Santri	SNAP_2019_Abstract_54	50
Yuni Prihatiningsih and Imam Wahyudi	Interaksi Budaya Organisasi Dan Sistem Pengendalian Manajemen – Studi Kasus Perbanas Institute Jakarta	SNAP_2019_Abstract_55	51
Stefanus Sadana and Firly Agustiani	Analisis Kinerja Karyawan Dengan Leverage Majemen Talenta: Studi Kasus Pada Bank Rakyat Indonesia	SNAP_2019_Abstract_56	52
Reny Fitriana Kaban and Selamat Riyadi	Strategi Mengatasi Defisit Neraca Transaksi Berjalan Melalui Profesionalisme Pekerja Migran Indonesia	SNAP_2019_Abstract_57	53
I Putu Jayantara and Hedwigis Esi Riwayati	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Sektor Properti	SNAP_2019_Abstract_58	54
Achmad Farid Rusdi and Lucia Sri Istiyowati	Rancangan Sistem Informasi Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000:2018 Pada PUSINTEK	SNAP_2019_Abstract_59	55
Tania Anggraini and Lucia Sri Istiyowati	Sistem Informasi Berbasis Web Pengelolaan Antrian Pasien Dengan Metode Antrian Multi Channel -	SNAP_2019_Abstract_60	56

	Single Phase Pada Klinik Azhalia		
Suharyanto and Adele Mailangkay	Analisis Niat Konsumen Untuk Menerima Sistem Pembayaran Mobile Melalui Model Unified Theory Of Acceptance And Use Technology (UTAUT) Di Indonesia	SNAP_2019_Abstract_61	57
Endang Swasthika	Bersiap Menghadapi Risiko Sistemik Di Era Digital	SNAP_2019_Abstract_62	58
Mochamad Muslih, Syania Kurniawan, Iis Sugianti, dan Novita Anggraeni Tamba	Peran Etika Pada Kinerja Bumn Perbankan	SNAP_2019_Abstract_63	59
Djoko Hanantijo and Fajar Wahyudhi	Analisis Pengaruh Return On Equity Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Dengan Dividend Yield Sebagai Variabel Mediasi	SNAP_2019_Abstract_64	60
Liberty Angela Natasya Putri and Hedwigis Esti Riwayati	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Pada UMKM Di DKI Jakarta)	SNAP_2019_Abstract_65	61
Yuanda Prameswara	Pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak	SNAP_2019_Abstract_66	62
Zulmi Choiri Alvisyahri and Wiwiek Prihandini	Penerapan Sistem E-Filling Dan E-Billing Untuk Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Generasi Milenial	SNAP_2019_Abstract_68	63
Geynell Jun Ewaldo and Yohanes Ferry	Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap	SNAP_2019_Abstract_69	64



Cahaya	Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Mandiri Tabungan Rencana Pada PT Bank Mandiri, Tbk Di Cabang Rawamangun Jakarta Timur		
Rahel Intan Lumban Tobing and Gerardus Michael Djoko Hanantijo	Pengaruh Penghargaan Diri, Efikasi Diri, Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan PT Pana Oil Indonesia	SNAP_2019_Abstract_70	65
Marina Alexandra and Mc Oetami Prasadjaningsih	Impact Of Employee Engagement And Motivation On Employee Performance In PT Indonesia Morowali Industrial Park	SNAP_2019_Abstract_74	66
Muhammad Fauzan Yafie, Nani Fitriani and Nurul Adita Islamiaty	Boosting Company's Profit Through Digital Marketing	SNAP_2019_Abstract_75	67
Erna Wahyuningsih, Ch. Endah Winarti and Siti Safaria	Pengaruh Gaya Hidup Dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Pelaku Usaha Wanita Dengan Role Stress Sebagai Variabel Mediasi	SNAP_2019_Abstract_77	68
Pamela Magdalena and Nursitta Lathifah	Analysis Of The Effect Of Organizational Culture, Training, And Career Development On Employee Performance	SNAP_2019_Abstract_78	69
Anissa Dea Tachry and Riska Hanifah	Rancangan Sistem Informasi E-Marketplace Peer to Peer Lending di Indonesia	SNAP_2019_Abstract_79	70



DIES NATALIS KE-51 PERBANAS INSTITUTE

SEMINAR NASIONAL PERBANAS INSTITUTE

*“Banking Industry Development through Innovation and Digitalization:
Strategy to cope with Global Economic Slow Down and Domestic Economic Risks”*
Perbanas Institute – Jl. Perbanas, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan

Dwifa Resti Agustin dan Nicodemus Simu	Analisis Pengaruh Cash Position, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Firm Size, Dan Sales Growth Terhadap Dividend Payout Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)	SNAP_2019_Abstract_80	71
---	---	-----------------------	----



SNAP_2020_ABSTRACT_3

ANALISIS PENGARUH KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN INTERNET BANKING (STUDI KASUS PADA UMKM KALANGAN IBU RUMAH TANGGA)

Riza Hermayanti¹

rizaermayanti@perbanas.edu

Umbas Krisnanto²

umbas@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari studi ini adalah untuk menganalisis pengaruh kebermanfaatan, kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap minat transaksi melalui internet banking (studi kasus UMKM dikalangan ibu rumah tangga). Penelitian ini menggunakan desain asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linier berganda. Analisis dapat menggunakan regresi linier berganda yang diproses menggunakan perangkat lunak SPSS versi 21.00. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sampel sebanyak 110 responden. Variabel kemudahan bertransaksi memiliki penilaian paling rendah tetapi tetap signifikan, variabel kemudahan tidak akan memiliki pengaruh yang sangat tinggi, lain halnya dengan variabel kebermanfaatan apabila terjadi perubahan akan lebih mempengaruhi minat bertransaksi melalui internet banking. Variabel terakhir yang memiliki hasil berpengaruh negatif dan tidak signifikan adalah persepsi risiko. Terkait dengan persepsi risiko adanya sosialisasi tentang kecanggihan dan keamanan dari teknologi yang ada harus lebih di kembangkan kembali agar layanan internet banking yang ditawarkan lebih menarik lagi dan dipercaya nasabah. Sebagai contoh dengan menggunakan double security system dan anti tracking.

Kata kunci : *kebermanfaatan, kemudahan penggunaan, persepsi risiko, minat bertransaksi melalui internet banking*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_4

**MENUMBUHKEMBANGKAN PEMANFAATAN LAHAN PEKARANGAN PANTI
ASUHAN SEBAGAI LADANG KEWIRAUSAHAAN DI DESA TURIDE TIMUR
KOTA MATARAM**

Triana Aprilani¹

trianalidona0204@gmail.com

Santi Rengganis²

baiqrengganis@gmail.com

Universitas Islam Al-Azhar Mataram

ABSTRAK

Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu media untuk menjembatani dunia pendidikan dengan masyarakat, dimana perekonomian dihadapkan pada masalah bagaimana agar warga masyarakat mampu menghadapi tantangan Era Revolusi Industri 4.0 saat ini. Salah satu menariknya kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada tahun 2020 ini, berdasarkan hasil sensus dalam rangka perapihan data potensi desa khususnya Desa Turide Timur Kecamatan Sandubaya Kota Mataram, diperoleh data dari hasil observasi dan wawancara, terdapat Panti Asuhan “Hidayatullah” di Turide Timur berlokasi di Jalan Lalu Mesir Sandubaya Cakranegara yang belum terjamah dan sangat membutuhkan perhatian dan dukungan dengan menggalakkan program “Menumbuhkembangkan Pemanfaatan Lahan Pekarangan Sebagai Ladang Kewirausahaan” terhadap anak-anak Panti Asuhan khususnya, yang tentunya berdampak pada kesejahteraan hidup mereka. Dari hasil wawancara dengan pemilik Yayasan Panti Asuhan “Hidayatullah”, masih sangat kurangnya sarana dan prasarana dan kelompok atau individu yang mendatangi Panti Asuhan untuk memberikan sosialisasi ilmu pengetahuan kepada anak-anak Panti Asuhan untuk program yang berkaitan dengan kegiatan ini. Info dari pemilik Yayasan, kelompok atau individu pemberi donasi hanya berkunjung memberikan sumbangan saja berupa materi dan non materi hingga saat ini. Selain itu juga masyarakat Desa Turide Timur Kecamatan Sandubaya pada umumnya, belum ada lembaga swadaya masyarakat yang bergerak secara aktif dalam pemanfaatan lahan pekarangan yang dapat dijadikan wadah bagi masyarakat sekitar untuk berwirausaha dan berkeinginan untuk meningkatkan pendapatan hidup mereka. Demi keberlangsungan kegiatan pengabdian masyarakat ini, maka digunakanlah metode yang dapat dicerna dan diserap langsung oleh anak-anak Panti Asuhan yakni; Metode “*discussion and coaching in action*”.

Kata kunci : *Discussion, Coaching in Action, Strategy*

Kategori Artikel: Others



SNAP_2020_ABSTRACT_5

AN ANALYSIS OF PREVIEWING READING STRATEGY IN BUSINESS TEXTS A THINK ALOUD PROTOCOL STUDY

Wuriy Handayani

whandayani.oetomo@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Reading is important for students. Students who study business and economics might read business texts relate with their major. Some students get problem in finding main ideas or detail information. Finding main idea is not an easy job for EFL students since they need to understand the context and learn a lot of business vocabularies. To make it easier, there is one technique in reading which is called previewing. The business texts are previewed by students by reading the title, discussing the topic and answering questions and etc. This paper seeks to identify the effects of having previewing strategies used by EFL students and strategies most used by students in finding main idea and detail information. The qualitative research aimed at analyzing how previewing can help students to find main ideas and detail information. Think Aloud Protocol (TAP) and interview collecting data techniques are carried to identify students' strategies. To do this, the data of student's transcriptions and result of interview obtained from thirteen students of ABFI Institute Perbanas were analyzed. The result indicates that previewing helps students in finding main idea and students use more than one previewing technique in finding main idea and detail information of business texts.

Kata kunci : *Previewing, EFL students, Think aloud protocol (TAP)*

Kategori Artikel: *Innovation, It, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_7

**BANK OPERATIONAL STRATEGY FOR BUKU II GO PUBLIC BANK IN
INDONESIA**

Ferry Ardiansyah¹

ferryard4@gmail.com

Hermanto Siregar²

hermantojsiregar@gmail.com

Dedi Budiman Hakim³

dedihakim@gmail.com

Mulya E Siregar⁴

mesir57@gmail.com

Departement Of Economic, Bogor Agricultural University, Bogor, Indonesia

ABSTRAK

This study aims to determine the bank's operational management strategy at the BUKU II bank. This study was specifically conducted at the BUKU II Banks Go Public in Indonesia from 2014 to 2018, using the Analytic Herarchy Process (AHP) in determining its handling strategy by involving nine experts as respondents with a background of three people from practitioners of BUKU II banks, three people from academics or teaching staff, and three people from banking authorities or regulators. In the formulation of a problematic operational management strategy, it is divided into five levels, namely level 1 - goal, level 2 - target, level 3 - factor, level 4 - actor, level 5 - program. The results showed that the target in bank operational that needed attention with a high level of importance was bank efficiency with a weight of 0.488, followed by bank profitability with a weight of 0.345 and a stock price with a weight of 0.167. Important factors that need attention related to bank management are non-performing loans with a weight of 0.198, followed by a net interest margin with a weight of 0.196 and a capital adequacy ratio with a weight of 0.30. Actors who play an important role in managing bank operations are directors with a weight of 0.372 followed by a commissioner with a weight of 0.189 and employees with a weight of 0.177. The most important bank management program is an increase in human resource capacity with a weight of 0.238, then fund management with a weight of 0.181 and an increase in service quality with a weight of 0.175..

Kata kunci : *Analythical Hierarchy Process, Go Public, Bank Operational, Strategy*

Kategori Artikel: *Banking Industry & Digitalization*



SNAP_2020_ABSTRACT_8

Keakuratan Model Prediksi Perusahaan Delisting di BEI

Muchammad Fikri Firdaus¹

qhifreakmusic@gmail.com

Berna Ratna Sari²

bernanapitupulu@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model yang memiliki keakuratan dalam memprediksi kebangkrutan pada perusahaan non keuangan yang delisting tahun 2015-2018. Model prediksi kebangkrutan yang digunakan adalah model Altman, model Springate, dan model Zmijewski. Sampel penelitian yang digunakan adalah 11 perusahaan delisting dan 19 perusahaan non-delisting. Penelitian kuantitatif menggunakan alat analisis uji regresi logistik dengan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil pengolahan data, model prediksi Altman memperoleh tingkat keakuratan 80%. Hasil ini menyatakan tingkat keakuratan model prediksi Altman yang lebih tinggi dibandingkan dengan dua model lainnya. Pada model Altman diperoleh hasil empiris variabel “Book Value of Equity to Total Liabilities” berpengaruh signifikan terhadap nilai skor kebangkrutan. Sedangkan, pada model prediksi Zmijewski terdapat variabel “Current Ratio” yang berpengaruh signifikan pada nilai skor kebangkrutan. Hasil penelitian ini menyatakan model prediksi Altman dapat digunakan sebagai early warning system.

Kata kunci : *Model Prediksi Kebangkrutan, Model Altman, Model Springate, Model Zmijewski, Regresi Logistik*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_9

Pengaruh Kepribadian Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Karimunjawa

Arip Muhammad Fajar Candra Surya¹

15311285@students.uui.ac.id

Murwanto Sigit²

murwanto.s@uui.ac.id

Fakultas Bisnis dan Ekonomi UII

ABSTRAK

Sebuah produk atau jasa dengan suatu merek yang sudah dipercayai oleh pelanggan adalah suatu bentuk loyalitas pelanggan terhadap suatu perusahaan. Perusahaan akan memiliki keuntungan yang besar bila memiliki loyalitas dari pelanggan, hal ini dapat membantu perusahaan untuk tetap berkompetisi dengan para kompetitor perusahaan lain. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pelanggan terhadap kepercayaan merek perusahaan demi terciptanya loyalitas pelanggan dengan Kepercayaan, Loyalitas, Kepribadian Merek dan Persepsi Kualitas sebagai variabelnya. Metode penelitian ini menggunakan metode survey dari beberapa kelompok individu sebagai sumber data sejumlah 127 responden. Penelitian ini mengambil lokasi di objek wisata Karimunjawa sehingga mengambil judul “Pengaruh Kepribadian Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Objek Wisata Karimunjawa”. Dari isi penelitian ini dapat ditemukan bahwa Kepribadian Merek suatu perusahaan lebih memiliki nilai dan pengaruh yang tinggi dalam memperoleh kepercayaan konsumen dan membentuk loyalitas pelanggan.

Kata kunci : *Loyalitas Pelanggan, Kepribadian Merek, Kepercayaan Konsumen, Wisata Karimunjawa*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_10

**KINERJA KEUANGAN PELAKU UMKM PRODUK OLAHAN SINGKONG DI
CIBADAK KABUPATEN LEBAK, BANTEN**

Denis Mukarromah¹

denis.mh2016@outlook.com

Miguna Astuti²

miguna.astuti@gmail.com

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

ABSTRAK

UMKM merupakan pelaku ekonomi yang memberikan kontribusi terbesar dalam PDB Indonesia, demikian pula di wilayah Lebak, Banten. Kuantitas UMKM di Lebak tiap tahun selalu mengalami pertumbuhan. Pertumbuhan jumlah UMKM ini sejalan dengan dengan pengoptimalan pembinaan dari pemerintah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat. Namun UMKM di Lebak masih mengalami kesulitan untuk memperoleh modal usaha. Presentase perolehan kredit usaha mikro dan kecil Lebak hanya 0,95% dari keseluruhan usaha mikro dan kecil di Provinsi Banten. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) kondisi keuangan pelaku UMKM (2) pengaruh literasi keuangan dan pengelolaan keuangan terhadap kinerja keuangan pelaku UMKM. Bentuk penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini merupakan pelaku UMKM produk olahan Singkong di Cibadak, Kabupaten Lebak dengan penyebaran kuisioner pada 86 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan (1) pelaku UMKM produk olahan singkong di Cibadak belum memaksimalkan tindakan untuk memperoleh kinerja keuangan yang baik (2) literasi keuangan dan pengelolaan keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Diindikasikan layanan penunjang pada desa-desa di Cibadak belum maksimal, maka Pemerintah sebagai regulator dapat membuat kebijakan pemerataan akses keuangan yang mencakup seluruh desa di Cibada.

Kata kunci : *Kinerja keuangan UMKM, Literasi keuangan, Pengelolaan keuangan Akses keuangan*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_11

**REFLEKSIVITAS HAHSLM DALAM LIKUIDITAS BANK PEMBIAYAN RAKYAT
SYARIAH DI LINGKAR JAKARTA**

Roikhan Mochamad Aziz¹

ush472319@gmail.com

Fadel Ismail²

Hahslm472319@gmail.com

State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh faktor internal, eksternal dan religiusitas terhadap Likuiditas di BPRS yang Berada di wilayah lingkaran Jakarta. Data diperoleh dari survey primer berupa wawancara serta pengamatan dan data sekunder dari Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia, Badan Pusat Statistik, Kementerian Keuangan. Metodologi regresi berganda panel dengan program Eviews. Uji Regresi Panel menunjukkan bahwa faktor internal dan eksternal berpengaruh terhadap Likuiditas di BPRS yaitu variabel Dana Pihak Ketiga yang berpengaruh signifikan Negatif, Pembiayaan yang berpengaruh signifikan positif terhadap Likuiditas BPRS dan tingkat inflasi yang berpengaruh signifikan Positif. Sedangkan variabel BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan imbal jasa kafalah. Faktor Religiusitas berpengaruh terhadap Likuiditas BPRS yaitu Variabel zakat Yang berpengaruh positif terhadap Likuiditas BRPS. Nilai Hahslm merefleksikan BPRS A memiliki dampak dari variabel independen internal, eksternal, religiusitas serta dependennya bagi pengembangan kinerja dan nilai Islam dalam lingkungan BPRS.

Kata kunci : *hahslm, reflektivitas, bprs, internal, eksternal*

Kategori Artikel: **Banking Industry & Digitalization**



SNAP_2020_ABSTRACT_12

**EMPLOYEE SELF SERVICE SYSTEM PADA HUMAN RESOURCE
DEVELOPMENT DI PT. ABC**

Samuel Marpaung¹

1713070050@perbanas.id

Deden Prayitno²

deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penerapan sistem informasi di bidang sumber daya manusia dapat memantau utilisasi karyawan yang dialokasikan untuk menangani sebuah pekerjaan maupun yang sedang cuti bekerja PT. ABC memiliki jumlah karyawan sekitar 1000 orang. Permasalahan yang sedang terjadi saat ini di divisi Human Resource adalah pengolahan transaksi terkait karyawan masih dilakukan secara semi komputer yaitu menggunakan form kertas. Transaksi tersebut diantaranya cuti, ijin non cuti, overtime dan tunjangan pernikahan. Form yang telah diisi dimasukan ke dalam aplikasi excel, dimana pengolahan data sesuai dengan kemampuan aplikasi excel. Masalah muncul banyaknya transaksi karyawan yang menumpuk karena membutuhkan approval, isian form yang kurang valid dan aktivitas pekerjaan yang kurang optimal sehingga mempengaruhi produktivitas kerja. Solusi masalah ini dengan merancang sistem informasi employee self service berbasis web. Sistem ini dapat digunakan untuk mempersingkat waktu dalam proses pengajuan transaksi maupun proses persetujuan, mengurangi penggunaan kertas dan membantu pembuatan laporan yang akurat. Metode pengembangan sistem waterfall dengan jenis penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi employee self service berbasis web yang memudahkan karyawan dalam berinteraksi dengan divisi Human Resource. Manfaat dari sistem informasi adalah produktivitas karyawan menjadi tidak terganggu oleh pekerjaan manual mengisi form, dan pada akhirnya sistem informasi ini berkontribusi pada kegiatan operasional perusahaan yang lebih baik..

Kata kunci : *Sistem Informasi, Employee Self Service, Human Resource*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_13

DASHBOARD INFORMASI UNTUK MONITORING KINERJA KARYAWAN PADA PT.XYZ

Goretti Situmorang¹
gorettis010@gmail.com

Deden Prayitno²
deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Di era revolusi Industri 4.0 ini semua pelaku usaha berlomba-lomba menerapkan kebaruan Teknologi dengan berbagai inovasi yang mampu menggerakkan sumberdaya perusahaan untuk menyerap konsumen dalam skala besar. Salah satu penerapan Teknologi Informasi yang juga penting digunakan untuk mengukur Kinerja karyawan, selanjutnya mengukur kemampuan unit kerja dimana setiap karyawan tersebut bekerja, pengukuran kinerja ini disebut dengan KPI (Key Performance Indicator). PT XYZ dalam pengolahan hasil perhitungan KPI masih belum menyeluruh untuk seluruh unit kerja, selain itu dalam hal penyajian informasi atau summary laporan, belum ada sebuah teknik visualisasi informasi yang digunakan untuk menghasilkan laporan yang lebih interaktif dan lebih efisien, juga file-file penilaian kinerja karyawan (performance appraisal) masih terpisah-pisah sehingga memungkinkan adanya laporan yang tidak lengkap. Dashboard merupakan sebuah alat yang bertujuan untuk memvisualisasikan hasil perhitungan KPI dengan menghasilkan laporan dengan tepat dan mudah dimengerti dalam sebuah tampilan layar secara optimal. Metodologi pengembangan sistem menggunakan waterfall. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi monitoring kinerja karyawan menggunakan dashboard sebagai visualisasinya. Manfaat dari sistem informasi menggunakan dashboard ini adalah sebagai alat monitoring atau evaluasi kinerja karyawan PT XYZ yang mempermudah analisis evaluasi oleh pimpinan, dan pada akhirnya sistem informasi ini berkontribusi pada arah kebijakan strategi perusahaan menjadi tepat sasaran.

Kata kunci : *Sistem Informasi, dashboard, kinerja, KPI*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_14

**SISTEM INFORMASI PROJECT UNTUK BUSINESS TECHNOLOGY DAN
PLATFORM TECHNOLOGY PADA PT. XYZ**

Derseli Enjelina Marpaung¹

derselimarpaung@gmail.com

Deden Prayitno²

deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pemakaian sistem informasi dalam kegiatan proyek sangatlah penting, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan pembuatan laporan kegiatan proyek dalam perioda tertentu. Laporan yang dihasilkan dengan menggunakan sistem aplikasi yang tepat disajikan dalam bentuk yang menarik dengan data yang lengkap dan akurat. Saat ini penanganan proyek di PT. XYZ masih dilakukan dengan semi komputer, belum terintegrasi antar bagian menjadi kendala dalam membuat berbagai kebutuhan kegiatan proyek. Beberapa masalah yang muncul misalnya pada penarikan report yang tidak real time, kontrol proyek yang masih manual, pembagian load kerja masih manual, sehingga kegiatan proyek sering terganggu dan lambat dalam mengambil keputusan. Dengan adanya Sistem Informasi Proyek yang dapat mengintegrasikan antar bagian unit kerja, sehingga dapat mempermudah manajer dalam mengevaluasi informasi mengenai progres project dan melihat informasi aktivitas anggota tim yang di-assign ke setiap project. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan metode pengembangan sistem waterfall, sedangkan jenis penelitian ini dengan kualitatif dan metoda perancangan sistem menggunakan UML. Tujuan yang dicapai menghasilkan rancangan sistem project yang sesuai dengan proses bisnis PT XYZ khususnya Business Technology dan Platform Technology, dan laporan yang dihasilkan menjadi akurat terkait progress/status pengerjaan project serta manfaat yang dihasilkan adalah Manajer Proyek dapat dengan mudah mengontrol alokasi sumber daya manusia.

Kata kunci : *SDM, laporan, integrasi*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_15

DIGITAL MARKETING VS TRADISIONAL MARKETING PADA DISRUPTIVE ERA, MANA YANG LEBIH BAIK? (STUDI KASUS PADA PESERTA CODING MUM)

Riski Irawan¹

riskiirawan24@gmail.com

Yogi Dwi Pranoto²

yogi.dp23@gmail.com

Dini Oktavianti³

dini.oktavianti@gmail.com

Ken Vira⁴

Perbanas Institute^{1 & 4}, Universitas Syekh Yusuf Tangerang², Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif³

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan jaman dan kemajuan teknologi yang diikuti dengan perkembangan internet memiliki dampak yang sangat besar. Di satu sisi membuat peluang bisnis menjadi semakin banyak dan berkembang namun di sisi yang lain dapat membuat bisnis yang sudah ada meredup secara perlahan. Di Indonesia, perusahaan yang sudah berdiri lebih dari puluhan tahun namun tidak mampu untuk beradaptasi untuk mengadopsi teknologi secara pelan-pelan akan mengalami penurunan dan tertinggal dengan perusahaan baru yang mampu beradaptasi dengan cepat. Hal diatas dikenal dengan disruptive technologies, yang secara massive merubah gaya hidup, perilaku berbisnis hingga ekonomi global. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai pengetahuan dan pemahaman para ibu-ibu peserta Coding Mum tentang pentingnya digital marketing bagi usaha mereka dan mengetahui sejauh mana kemampuan mereka dalam mempraktikkan digital marketing dengan memanfaatkan media sosial. Media sosial yang dimanfaatkan untuk digital marketing oleh peserta coding mum diantaranya Shopee, Tokopedia dan Website. Coding Mum sendiri merupakan kegiatan pelatihan pembuatan website yang diampu oleh Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dan khusus diberikan kepada para ibu. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan digital marketing mempunyai peranan signifikan dalam membantu peningkatan penjualan para peserta Coding Mum dibandingkan dengan traditional marketing yang telah dilakukan sebelumnya.

Kata kunci : *Coding Mum, Digital marketing, traditional marketing, disruptive era, Indonesia*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_16

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELANJA DI SHOPEE
MELALUI MEDIA E-COMMERCE**

Widiastuti Murtiningrum¹

widiastuti.murtiningrum@perbanas.id

Heni Pujiastuti²

pujiastuti.heni1@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

E-commerce adalah salah satu bisnis yang paling sering digeluti oleh masyarakat Indonesia karena memberikan keuntungan yang menjanjikan. Berdasarkan data yang dirilis iPrice, tiga e-commerce dengan pengunjung terbesar pada tahun 2019 adalah Tokopedia, Shopee dan Bukalapak. Berdasarkan ranking pada Appstore dan Playstore, Shopee memimpin di peringkat pertama, padahal Shopee merupakan pendatang baru. Kesuksesan promosi dalam waktu yang singkat tersebut tidak terlepas dari strategi pemasaran yang digunakan yang digunakan untuk dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia untuk bertransaksi di Shopee. Promosi merupakan upaya penting untuk melakukan pemasaran atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan untuk menarik konsumen atau pembeli. Langkah yang tepat dalam melakukan promosi adalah dengan memasang iklan. Ini sejalan dengan pendapat Kotler and Amstrong, (2002:153) Pertumbuhan industri e-commerce tidak terlepas dari perilaku konsumen Indonesia yang menginginkan kecepatan dalam berbelanja dan sebagian besar konsumen Indonesia sudah mengerti cara menggunakan internet dan smartphone.

Kata kunci : *Promosi Penjualan, Minat Belanja, E-Commerce*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_17

Peran Komisaris Independen pada Nilai Perusahaan Publik di Indonesia

Atik Djajanti¹

atik@perbanas.id

Berna Ratnasari²

bernanapitupulu@perbanas.id

Pamela Magdalena³

pamela@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran komisaris independen, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan publik di Indonesia. Populasi penelitian terdiri dari perusahaan manufacturing yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016 – 2018. Data diperoleh dengan teknik purposive sampling. Analisis data dengan model regresi berganda menggunakan bantuan software statistik SPSS. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Demikian juga dengan ukuran perusahaan namun struktur modal tidak terbukti mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan Komisaris Independen dalam proses bisnis perusahaan publik dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Komisaris independen, Struktur modal (DER), Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan(PER)*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_18

Sikap dan Keterlibatan Konsumen pada Pembayaran Mobile di Industri Fintech: Suatu Model Konseptual

Patria Laksamana¹

patria.laksamana@perbanas.id

Yohanes Ferry Cahaya²

ferry@perbanas.id

Suharyanto³

anto@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Studi ini mengusulkan model sikap pelanggan (customer attitude) dan keterlibatan pelanggan (customer engagement) pada industri financial technology (fintech). Lebih khusus lagi, dalam pembayaran mobile atau e-wallet. Berdasarkan model penerimaan teknologi (technology acceptance model), penelitian ini bertujuan untuk memperluas model untuk lebih memahami mengapa pelanggan bersedia atau ragu untuk mengadopsi pembayaran mobile di fintech. Kami mengusulkan kerangka berpikir yang mengintegrasikan faktor-faktor yang mempengaruhi sikap pelanggan dan keterlibatan pelanggan. Usulan model ini akan menjadi dasar studi empiris pada dampak kepercayaan layanan, manfaat yang dirasakan, persepsi kemudahan penggunaan, risiko yang dirasakan terhadap sikap pelanggan dan keterlibatan pelanggan.

Kata kunci : *fintech, mobile payment, customer attitude, customer engagement*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_19

FINTECH IN BANKS AND BANKING SYSTEMS IN INDONESIA

Mercurius Broto Legowo¹

mercurius@perbanas.id

Steph Subanidja²

steph@perbanas.id

Fangky Antoneus Sorongan³

f.sorongan@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

The digital era or the era of information technology is quickly exploited by banks and the current banking system to improve efficiency operational activities and quality of bank services to customers. Nowadays, Growth and outside interest in financial technology (FinTech) have occurred in recent years. This paper aimed to explain the wave of developments in FinTech in the banking industry, where this is to clarify its role FinTech for banks and banking systems in Indonesia. Therefore, this paper also discusses two main phases, first background on public views about FinTech, then outlining the business drivers for FinTech, and the impact of the Fintech mechanism for technological innovation with the Fintech platform. This study is descriptive research with data collected from literature studies and field surveys. The results of this study describe that descriptively the importance of FinTech's role in Banks and Banking Systems in Indonesia. This expected of this paper contribute to future research proposals related to the effects of FinTech in banks and the banking system in Indonesia.

Kata kunci : *Financial, Technology, Bank, Banking-System*

Kategori Artikel: *Banking Industry & Digitalization*



SNAP_2020_ABSTRACT_20

**PERANAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DALAM ANGGARAN
PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH (APBD) PEMERINTAH DAERAH DKI
JAKARTA (DALAM RANGKA PEMBIAYAAN PELAYANAN PUBLIK) TAHUN 2017
- 2018**

Dwiki Ananto Yudo
dwiki.ananto@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis dan meneliti bagaimana peran pendapatan asli daerah (PAD) dalam anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD) pemerintah daerah DKI Jakarta dalam melakukan pembiayaan terhadap pelayanan publik. Dalam penyusunan tulisan ini, penulis melakukan penelitian pada pemerintah daerah DKI Jakarta dimana aktivitas utamanya adalah melakukan pelayanan publik kepada warga DKI Jakarta. Penulis meneliti dengan menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari pemerintah daerah DKI Jakarta dalam bentuk yang sudah jadi yang terdapat dalam media publikasi. Data yang digunakan berasal dari Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Pendapatan Daerah (DIPENDA) DKI Jakarta, dan laporan keuangan pemerintah daerah DKI Jakarta yang telah dipublikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya pemerintah daerah DKI Jakarta mengoptimalkan pendapatan asli daerahnya dengan 2 cara, yakni: intensifikasi dan ekstensifikasi. Prosentase terbesar dari masing-masing pos pendapatan dari total pendapatan adalah pendapatan asli daerah. Hal ini menunjukkan bahwa pemerintah daerah DKI Jakarta tidak mengandalkan pos bantuan dari pemerintah pusat dalam membiayai anggarannya. Dalam mengalokasikan anggarannya terhadap pelayanan publik, pemerintah daerah DKI Jakarta lebih menitikberatkan pada pembangunan di sektor pendidikan. Pembangunan yang telah dilakukan oleh pemerintah daerah DKI Jakarta hampir merata dilakukan di setiap wilayah teritorial DKI Jakarta, namun masih ada daerah yang belum optimal karena masih terbatasnya sarana dan prasarana untuk melakukan pembangunan di daerah tersebut.

Kata kunci : *pendapatan asli daerah, anggaran pendapatan dan belanja daerah, pelayanan publik*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_21

**REVOLUTION OF INDUSTRY 4.0 FOR MANUFACTURING SECTORS IN
INDONESIA: A CRITICAL REVIEW**

Ahmad Fadel Khairi¹

fadel.013@perbanas.id

Andri Anggoro²

andri.anggoro@perbanas.id

Mercurius Broto Legowo³

mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Industry 4.0 is very popular topic today because of its big influence on manufacturing sectors. The application of the industrial revolution 4.0 in Indonesia aims to make Indonesia the 10th largest economy in the world by 2030 based on Gross Domestic Product. The problem of implementing the industrial revolution 4.0 is related to the obstacles and challenges facing the manufacturing industry in Indonesia. The aim of this study is a critical review of the application of the industrial revolution 4.0 to the manufacturing sector. This study is a descriptive study with data collected from literature studies and based on surveys of manufacturing industry workers. The results of this study expected to provide information about the level of obstacles and challenges in implementing the 4.0 industrial revolution in Indonesia. The benefits of this research, of course, to encourage in increasing the application of industry 4.0, especially in the manufacturing industry, so that it can have an impact on Indonesia's economic growth.

Kata kunci : *Industrial Revolution 4.0, Manufacturing Sector, Barriers, Challenges, Critical Review*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_22

**Quo Vadis Perkembangan Mobile Payment di Indonesia: Sebuah Kajian Pustaka,
Analisa Pasar, dan Strategi Keunggulan Kompetitif**

Andree E. Widjaja¹

andree.widjaja@uph.edu

Calandra A. Haryani²

calandra.haryani@uph.edu

Hery³

hery.fik@uph.edu

Universitas Pelita Harapan, Tangerang

ABSTRAK

Dewasa ini sistem pembayaran secara mobile atau mobile payment sudah cukup banyak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat di Indonesia. Beberapa pemain besar seperti OVO, Gopay, Dana, dan lainnya turut berlomba-lomba meramaikan pasar mobile payment, dan perusahaan-perusahaan tersebut secara masif menawarkan promo berupa cash back sebagai daya tarik utama, yang menyebabkan mobile payment telah menjadi alternatif sistem pembayaran yang sangat menarik bagi masyarakat. Makalah ini secara khusus akan membahas perkembangan mobile payment di Indonesia sampai saat ini, serta pembahasan kemungkinan perkembangannya di masa yang akan datang. Metodologi penelitian yang dipakai adalah studi pustaka sistematis, yaitu dengan membahas penelitian-penelitian terdahulu terkait mobile payment yang relevan dan telah dipublikasikan di berbagai jurnal dan prosiding akademis. Sedangkan acuan analisa pasar akan berdasarkan pada analisa SWOT dan konsep Porter's Five Forces. Berdasarkan pembahasan dan analisa pasar yang telah dilakukan, makalah ini juga akan menyediakan formulasi strategi praktis bagi perusahaan mobile payment agar mendapatkan keunggulan kompetitif terhadap para pesaingnya. Hasil diskusi dan kesimpulan akan dibahas di dalam makalah ini.

Kata kunci : *Mobile Payment, Kajian Pustaka, Analisa Pasar, Strategi, Indonesia*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_23

Buffettology and Efforts to Minimize Risk, the Phenomenon of the Indonesian Capital Market

Dwi Pramaya Bhakti¹
dwi.p.bhakti@gmail.com
Hidajat Sofyan Widjaja²
sofyan@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

The turmoil of the Indonesian economy which was marked by the emergence of the Jiwasraya case, followed by Asabri and others, showed the pattern of investments made by investment managers in the capital market as a concern. It also notes the importance of supervision by the financial and capital market authorities in Indonesia in this case the OJK to further enhance its role. The Jiwasraya case is very likely to be followed by other corporate entities. The performance of Jiwasraya and other similar entities which invested heavily in shares that were deemed not credible and not worthy of investment was blamed as the main cause of the company. Making stocks that are fundamentally unfit for investment as Jiwasraya's investment choice in the spotlight of financial and investment authorities and the public. Buffettology as a jargon in the world of investment has inspired many financial investment decision makers to run a business in a sustainable manner. The extent to which Buffettology's role in investment decision making by Investment managers in the Indonesian capital market is the aim of the author's research. For this purpose, the author will conduct research on investment managers who work securities companies scattered throughout Indonesia. Considering the important role of investment managers in maintaining the continuity of companies that rely on investment in securities companies, investment behavior, both individually and corporate becomes an important thing in this study. This research will be very important for investment and financial decision makers and for the Financial Services Authority (OJK) in Indonesia. This is because the wrong decisions of investment managers, as well as the company's performance with a stock price characterized by Roll Coaster (called saham gorengan) is a special concern for OJK to take decisive action for the sustainability of a healthy and conducive Indonesia Capital Market for investors..

Kata kunci : *Buffettology, saham gorengan, capital market*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_24

Pandangan Generasi Y Mengenai Komitmen Organisasi Dalam Memediasi Kepuasan Kerja Terhadap Perilaku Bekerja

Yustinus Yuniarto

iyus_tm@yahoo.com

Universitas Bunda Mulia

ABSTRAK

Inovasi yang berkembang pesat pada era digitalisasi turut memberikan dampak bagi strategi pencarian dan pengelolaan sumber daya manusia bagi organisasi. Optimalisasi dan keberhasilan suatu organisasi bergantung pada kualitas dan kinerja sumber daya manusia yang memiliki karakter perilaku yang berbeda dalam pola kerja khususnya pada generasi Y. Di Indonesia, studi mengenai sumber daya manusia pada kelompok ini menjadi tantangan tersendiri dan masih tergolong minim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pembentuk komitmen organisasi pada kelompok pekerja generasi Y di Jakarta. Structural Equation Modeling (SEM) dengan SMART PLS digunakan untuk menganalisis 100 responden yang dilibatkan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa secara langsung komitmen organisasi dipengaruhi oleh faktor kepuasan kerja karyawan dan iklim organisasi dalam bekerja. Namun demikian, komitmen organisasi pada generasi ini tidak dipengaruhi oleh faktor perilaku bekerja. Program pengembangan team work dirasa perlu untuk meningkatkan optimalisasi kinerja pekerja generasi ini.

Kata kunci : *Komitmen organisasi, Kepuasan kerja, Generasi Y*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_25

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP TERJADINYA
KONDISI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL
ESTATE**

Fangky A. Sorongan
f.sorongan@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Terjadinya Kondisi Financial Distress (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berupa data Sekunder dengan cara menginput data dari laporan keuangan perusahaan sampel di www.idx.co.id. Pengujian penelitian menggunakan SPSS 23 dengan analisis menggunakan asumsi klasik (uji normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan multikolinieritas) dan uji hipotesis (analisis regresi linear berganda analisis koefisien determinasi, uji simultan dan uji parsial). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Return on Assets berpengaruh positif dan signifikan terhadap Financial distress, Total Assets Turnover berpengaruh negative dan signifikan terhadap Financial Distress sedangkan Current ratio dan Debt Assets to Ratio tidak mempunyai pengaruh terhadap Financial Distress.

Kata kunci : *Return on Assets, Currebt Ratio, Debt Assets to Ratio, Total Assets Turnover, Financial Distress*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_26

**ANALISIS EMPIRIS KESUKSESAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK PORTAL
PERBANAS**

Feby Sintia Manurung¹

febysintiamanurung@gmail.com

Pratika Prameswari²

pratikaprameswari@gmail.com

Raihan Salsabila³

raisalsabl@gmail.com

Mercurius Broto Legowo⁴

mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Perbanas Portal Academic Information System is a system where students directly access academic information at Perbanas. This information system has never tested for success analysis before. The purpose of this study is to analyze the academic system, while the case study is the Perbanas Portal Academic Information System. Problems arise when students want to know the effect of the quality of the Perbanas Portal Academic Information System that developed on the use and satisfaction of users who provide benefits for students and the Perbanas Institutions. Data was collected based on a survey of 50 active students studying at the Perbanas Institute. The data is then analyzed using SmartPLS software. The Success Model of DeLone and McLean Information Systems used as a reference in analyzing empirically in this study. The main results of the empirical analysis of the Perbanas Portal Academic Information System are that the system quality, the information quality, and the service quality are several factors that can influence the success of the Perbanas Portal Academic Information System. The results of this empirical analysis contributed significantly to the management of the Perbanas Institute's academic field.

Kata kunci : *Academic, Empirical Analysis, Delone & McLean, Perbanas Portal, Information System*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_27

Evaluasi Kesiapan Pengguna Terhadap Implementasi Aplikasi Persuratan Elektronik pada Perusahaan “X” Menggunakan Metode TAM

Santauli Santauli

santa.samosir@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Kelangsungan suatu organisasi tidak bisa dipisahkan dari penggunaan teknologi sistem informasi. Teknologi sistem informasi merupakan kebutuhan bagi suatu entitas dalam menjalankan aktivitasnya. Teknologi sistem informasi ini juga digunakan oleh Perusahaan “X” dalam menjalankan proses bisnis organisasi, terkhusus dalam hal pengelolaan administrasi persuratan organisasi. Namun perkembangan teknologi ini sering kali dianggap kurang berhasil, tergantung dari kesiapan pengguna terhadap penerimaan suatu teknologi yang baru. Penelitian ini adalah hasil penelitian empiris kuantitatif. Data yang terkumpul berasal dari pengguna aplikasi persuratan elektronik melalui kuesioner. Dari 36 kuesioner akan dianalisis menggunakan SPSS. Tujuan dari pengumpulan data empiris ini yakni untuk mengetahui niat perilaku pengguna aplikasi persuratan elektronik dengan menggunakan Technology Acceptance Model. Fenomena yang mendasari penelitian ini adalah kurangnya minat pengguna aplikasi persuratan elektronik yang disebabkan oleh perubahan budaya organisasi. Penelitian ini melibatkan beberapa variabel diantaranya Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavioral Intention To Use, dan Actual Usage. Hasil penelitian dapat digunakan oleh manajer Perusahaan “X” dan tim pengembang aplikasi persuratan elektronik dalam mengambil keputusan dan melakukan peningkatan layanan kedepannya.

Kata kunci : *teknologi sistem informasi, technology acceptance model, perubahan budaya organisasi*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_28

Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Sistem, dan Kualitas Informasi Atas Manfaat Bersih (Net Benefits) Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Langsung (SIMPeL) di Lingkungan Kemenkeu dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening

Aditya Nugroho

thenugroho91@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Sasaran dari penelitian ini adalah untuk menguji kualitas layanan, kualitas sistem, dan kualitas informasi atas Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Langsung (SIMPeL) dalam hal pemenuhan kebutuhan pengguna dan dampak terhadap manfaat bersih (net benefits) pada pengguna di Kementerian Keuangan. Alat analisis yang digunakan untuk menyusun penelitian ini adalah SEM (Structural Equation Modeling) dan perangkat lunak pendukung Partial Least Square (PLS). Model Validasi Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan McLean (2003) akan digunakan untuk memvalidasi penelitian.

Kata kunci : *Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Langsung, Evaluasi Sistem Informasi, Delone dan McLean, Pengadaan Langsung, Sistem Informasi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_29

Implementasi Digital Signature Pada Transaksi Keuangan Negara

Muhamad Geby Ramadan Roring

ramadhangeby@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penyampaian dokumen keuangan negara secara elektronik dengan menerapkan pembubuhan Digital Signature telah dilakukan uji coba oleh Direktorat Jenderal Perbendaharaan sejak tahun 2017. Akan tetapi, uji coba tersebut baru diimplementasikan di satu Aplikasi yaitu e-SPM dan hanya terbatas kepada Satuan Kerja yang menjadi mitra Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Jakarta II, dari total 181 KPPN di seluruh Indonesia. Digital Signature yang tersertifikasi dapat menjamin keaslian tanda tangan terhadap suatu dokumen elektronik, sehingga keaslian dokumen keuangan negara dapat diverifikasi keasliannya. Digital Signature juga dapat mendukung penerapan Paperless di pemerintahan, khususnya yang berkaitan dengan keuangan negara, sehingga dapat terwujud efisiensi penggunaan anggaran pengeluaran negara dengan digantikannya dokumen kertas dengan dokumen elektronik. Oleh karena itu, paper ini bertujuan untuk membahas terkait implementasi Digital Signature pada Aplikasi yang digunakan untuk melaksanakan transaksi keuangan negara.

Kata kunci : *Digital Signature, Paperless, Keuangan Negara*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_30

**Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Pengetahuan di Ditjen
Perbendaharaan (HAIPEDIA) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model
(TAM)**

Haekal Baharudin Yusuf¹

1813070005@perbanas.id

Adele Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tingginya kompleksitas pengetahuan terkait perbendaharaan negara mendorong Ditjen Perbendaharaan untuk memikirkan cara yang tepat untuk mendukung tugasnya dan menyampaikan edukasi kepada para pemangku kepentingan demi kelancaran pelaksanaan APBN. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan pengguna dalam pemanfaatan aplikasi HAIPEDIA sebagai alat yang digunakan Ditjen Perbendaharaan, Kementerian Keuangan Indonesia untuk menghimpun dan menyebarkan pengetahuan di bidang perbendaharaan negara. Dengan menggunakan Model Penerimaan Teknologi (TAM) penulis dapat memperoleh informasi psikologis dari sikap, dan selanjutnya perilaku penerimaan terhadap aplikasi HAIPEDIA. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini agar penulis bisa memetakan kebutuhan pengguna dalam pemanfaatan aplikasi HAIPEDIA, juga dapat melakukan penyempurnaan lebih lanjut (terkait antarmuka dan pengalaman pengguna) untuk mendukung sasaran strategis yang dimiliki oleh organisasi.

Kata kunci : *TAM, Knowledge Capturing, Aplikasi HAIPEDIA, Pengetahuan Perbendaharaan Negara*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_31

Sistem Informasi Penunjang Pengelolaan Active Directory Pada Pusat Sistem Informasi dan Teknologi Keuangan

Debi Subekti¹

subekti.debi@gmail.com

Adele Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pada penelitian ini dikembangkan sebuah Sistem Informasi penunjang pengelolaan Active Directory pada Pusat Sistem Informasi Dan Teknologi Keuangan. Sistem informasi ini digunakan untuk membantu pekerjaan rutin terkait pengelolaan Active Directory yang tidak bisa diselesaikan menggunakan konsol bawaan dari Microsoft. Pekerjaan rutin akan dapat diselesaikan lebih cepat jika tersedia alat yang tepat sesuai dengan alur proses dari pekerjaan tersebut. Sistem informasi ini mengelola object Active Directory berupa users. Dalam membangun sistem ini digunakan alat bantu pengembangan sistem seperti Data Flow Diagram (DFD), Context Diagram, Entity Relationship Diagram (ERD) dan Flowchart serta menggunakan bahasa pemrograman PHP. Sistem informasi ini berbasis web dan dapat diakses oleh pegawai Service Desk serta pengelola Active Directory lain di masing masing unit Kementerian Keuangan.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Active Directory, Manajemen User, Active Directory Users and Computers*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_32

Analisa dan Perancangan Aplikasi Warehouse Checking berbasis Android

Eminarti Sianturi¹

eminartiys@gmail.com

Adele Mailangkay²

adele@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Berpenampilan menarik, bersih dan nyaman merupakan aspek yang berperan penting dalam kehidupan manusia karena fashion tidak hanya menyembunyikan tubuh kita saja, tetapi juga dapat mengubah ekspresi eksternal dan internal dari diri kita menyesuaikan dengan kepribadian diri. Oleh karena hal tersebut, maka memiliki beragam jenis pakaian baik dilakukan. Hanya saja untuk memenuhi hal tersebut, dibutuhkan biaya yang tidak sedikit. Untuk menyelesaikan permasalahan ini, kini fashion memiliki tren baru yang mulai banyak peminatnya yaitu penyewaan pakaian. Dengan konsep rental yang ditawarkan, orang-orang akan dimudahkan dengan penawaran pakaian dengan berbagai jenis mode, style, kategori, warna dan sebagainya. Untuk mendukung jalannya proses bisnis ini, maka dibutuhkan inventori pakaian yang memadai dan inventori tersebut berada di sebuah warehouse. Proses yang terjadi di dalam warehouse dimulai dari pengecekan, pengemasan dan pengiriman dengan berbagai jenis logistik hingga proses setelah peminjaman diselesaikan oleh pengguna. Untuk membantu proses yang terjadi di dalam warehouse maka dibutuhkan sebuah aplikasi untuk mempercepat petugas warehouse melakukan pekerjaannya.

Kata kunci : *Fashion, Rental, Warehouse, Android*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*

SNAP_2020_ABSTRACT_34



Analisis dan Perancangan Arsitektur High Availability untuk Mendukung Ketersediaan Sistem

Ruben Ferry Christian Panjaitan

1813070028@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Saat ini sistem informasi sudah menjadi kebutuhan bagi jalannya suatu proses. Sistem dituntut untuk selalu tersedia sehingga diperlukan sarana berupa sistem yang mampu menyediakan layanan tanpa mengalami downtime. High availability menjadi hal yang semakin penting karena kita sudah sangat tergantung kepada sistem informasi di dalam kegiatan bisnis. Di dalam penerapan high availability tersebut, perlu dilakukan suatu perencanaan yang baik, karena untuk penyediaan arsitektur dengan adanya high availability memerlukan suatu biaya yang tidak sedikit. High Availability dapat diintegrasikan dengan load balancing yang merupakan penyeimbang beban dalam mendistribusikan beban diantara node di lingkungan cloud dalam situasi ketika beberapa nodes dimuati banyak beban sementara beberapa node dengan muatan terlalu sedikit, dengan beberapa algoritma yang diterapkan pada load balancing kita dapat mengatur beban server sesuai dengan kebutuhan server yang kita inginkan. Hal ini semakin memperbaiki kekurangan dari server, karena beban server akan terdistribusi dengan benar dan ketika server mengalami failure akan segera di failover oleh teknik high availability. Kontribusi dari penelitian ini yaitu implementasi high availability pada server cloud, sehingga dapat menjadi acuan dan panduan metode apa yang kita gunakan ketika kita ingin menerapkan high availability pada sistem kita.

Kata kunci : *high availability, load balancer, server cloud, downtime*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN METODE DELONE & MCLEAN TERHADAP APLIKASI E-REKON & LK

M Harviandi Rachman
m.harviandi@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Untuk mewujudkan Laporan Keuangan Pemerintah Pusat yang efektif, efisien, akurat, akuntabel, dan transparan, Sistem Rekonsiliasi Online diperlukan untuk memudahkan proses penyusunan Laporan Keuangan tersebut. Rekonsiliasi online dilakukan dengan aplikasi e-Rekon&LK yang dikembangkan oleh Kementerian Keuangan. Proses rekonsiliasi dilakukan di tingkat terendah antara Satuan Kerja dan Kantor Pelayanan Perbendaharaan dengan mencocokkan semua transaksi data keuangan untuk memenuhi aspek efektivitas, efisiensi, akuntabilitas dan transparansi dalam laporan keuangan. Kesuksesan sistem informasi memiliki pemahaman yang berbeda dari segi teknis, semantik, dan efektivitas. Untuk mengukur kesuksesan ini sendiri tidak cukup hanya dengan mengukur beberapa variabel saja namun harus diukur secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Model Keberhasilan Sistem Informasi yang diusulkan oleh DeLone dan McLean dalam penerapan rekonsiliasi online melalui aplikasi E-Rekon&LK. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna, dan manfaat bersih. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner. Hasil kuesioner akan dianalisis menggunakan SPSS. Hasil penelitian dapat digunakan oleh tim pengembang untuk melakukan peningkatan layanan kedepannya.

Kata kunci : *Delone & Mclean, E-Rekon & LK, kepuasan pengguna*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_36

Analisa dan Perancangan Aplikasi Social Gathering Berdasarkan Hobi berbasis Android

Iman Syahputra Situmorang

iman.tumorang@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Menekuni kegiatan di waktu kosong akan memberikan rasa nyaman serta dapat meningkatkan produktivitas. Untuk melakukan kegiatan tersebut, tak jarang kita membutuhkan orang lain sehingga kita akan mendapatkan pengalaman bersosialisasi melalui sebuah kegiatan yang didasari oleh hobi yang sama. Seperti bermain futsal, badminton, board game dan lain sebagainya. Salah satu cara untuk mengajak orang lain bergabung, kegiatan tersebut akan disebar melalui grup chat dan untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut akan dilakukan secara manual dengan menuliskan nama di sebuah daftar peserta. Permasalahan yang terjadi saat melakukan pendaftaran melalui cara tersebut adalah data yang masuk sering terlewatkan, susah dicari dan dikelola serta detail mengenai kegiatan yang dilaksanakan tidak dapat disampaikan dengan baik. Dewasa ini teknologi berperan penting dalam memberikan inovasi ketika melakukan sebuah kegiatan. Inovasi ini tentu saja didukung dengan meningkatnya pengguna smartphone karena perangkat smartphone kini semakin bertambah dan ditawarkan dengan harga terjangkau. Melalui smartphone, setiap orang mengharapkan kemudahan melalui aplikasi yang akan mereka miliki di perangkat smartphone. Dengan paradigma ini, tentu saja untuk menjawab permasalahan diatas dapat dijawab dengan mengembangkan aplikasi berbasis Android yang diharapkan dapat memudahkan melakukan hobi sehingga memberikan pengalaman menekuni hobi yang lebih baik.

Kata kunci : *Hobi, Grup Chat, Android*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*

SNAP_2020_ABSTRACT_37



Hubungan Desain User Interface dengan Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi pada Pemerintahan

Nur Fitra Aprilian Dian Pamarna

071010al@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

User Interface (UI) adalah bagian dari sistem yang bertindak sebagai perantara antara pengguna dan sistem. UI memfasilitasi dan memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan sistem secara efisien. UI adalah segala sesuatu yang dilakukan oleh end-user saat menggunakan sistem baik secara fisik, perseptual, dan konseptual. Untuk end-user, UI adalah sistem itu sendiri. Oleh karena itu, kegunaan suatu sistem tetap menjadi salah satu atribut kualitas yang paling penting dalam menentukan kualitas total sistem software apa pun. Tantangan dari desain UI ini adalah untuk membangun urutan dialog alami yang memungkinkan pengguna dan komputer untuk bertukar pesan yang diperlukan untuk melakukan tugas tertentu. UI dapat bervariasi dari satu sistem ke sistem dan pengguna ke pengguna. Dalam paper ini akan diidentifikasi berbagai masalah dalam merancang UI yang efisien.

Kata kunci : *User Interface, SDLC, Interaksi Manusia Komputer, Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi Pemerintahan*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_38

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMANTAUAN STATUS GIZI BALITA
BERBASIS WEB PADA PUSKESMAS KELURAHAN DURI PULO**

Mohammad Rizky Prawira
1813070009@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tumbuh kembang dan kecukupan gizi anak harus dipenuhi dan dipantau dengan baik terutama pada 1000 hari pertama kehidupan karena pada fase yang disebut masa emas anak inilah otak anak berkembang sangat pesat. Kementerian Kesehatan telah menerbitkan Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1995/Menkes/SK/XII/2010 terkait standar untuk menilai status gizi anak yang mengacu pada standar World Health Organization(WHO 2005). Sistem Informasi pemantauan status gizi balita memanfaatkan teknologi berbasis web untuk memudahkan para ibu di kelurahan Duri Pulo memantau status gizi anaknya, sekaligus mendigitalisasi data tinggi dan berat badan anak yang akan dihitung secara otomatis untuk menentukan status gizi anak sebagai data historis bagi puskesmas dan ibu anak tersebut. Penelitian ini merancang sistem informasi berbasis web menggunakan framework Laravel yang berbasis bahasa pemrograman PHP dengan basis data MySQL. Dengan sistem ini, diharapkan para ibu di kelurahan Duri Pulo dapat terbantu dan lebih giat memantau status gizi anaknya serta memudahkan pihak puskesmas untuk memantau anak - anak yang mengalami masalah gizi agar dapat ditindaklanjuti dengan cepat oleh pihak puskesmas.

Kata kunci : *sistem informasi, gizi balita, digitalisasi data*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_39

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL AN ARUS KAS TERHADAP
HARGA SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Darman Widya¹
widyadarman@gmail.com

Djajanti Atik²
atik@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan arus kas terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi pada struktur modal. Populasi penelitian terdiri dari perusahaan-perusahaan sub sektor konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015 – 2018. Data diperoleh dengan teknik purposive sampling. Analisis data panel menggunakan bantuan software statistik Eviews untuk mengetahui hubungan antar variabel dengan model regresi moderasi. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham, struktur modal berpengaruh negatif, namun arus kas tidak berpengaruh. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan terbukti memperlemah pengaruh negatif struktur modal terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas perusahaan menarik perhatian para investor seperti yang tercemin dalam harga saham. Adapun Struktur modal yang lebih dibiayai oleh hutang mengurangi minat para invetor namun hal ini dapat diatasi apabila perusahaan mempunyai asset yang cukup.

Kata kunci : *Profitabilitas(ROE), Struktur Modal(DER), Arus Kas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_40

Pengaruh Analisis Rasio Keuangan Terhadap Probabilitas Terjadinya Financial Distress pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018 dengan Metode Altman Z Score

Shindy Saraswati¹

saraswatishindy@gmail.com

Puji Hadiyati²

puji.hadiyati@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

This study aims to analyze the financial ratios in predicting Financial Distress in Islamic banks listed on the Stock Exchange in the 2013-2018 period with the Altman Z-Score method which had been adapted to non-manufacturing companies. Research data from published financial statements published by each company's website for the 2013-2018 time period. The samples of this research were 18 samples of Islamic banks. The sample in this research was taken through purposive sampling method, and the data processing method used by researchers is binary logistic regression, to obtain research results related to the independent variable on the dependent variable. The results of the binary logistic regression test announcing partial financial comparisons (WCTA, RETA, EBITTA, BVETL) were considered significant against predicting financial difficulties in Islamic commercial banks published on the Indonesia Stock Exchange. Nagelkerke's R Square test results are variants in financial distress variables that can be approved by independent variables (WCTA, RETA, EBITTA, BVETL) as a whole at 100%.

Kata kunci : *Financial distress, Financial ratios, Altman z score method*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_41

SIAPKAH SUMATERA BARAT MENGEMBANGKAN INDUSTRI HALAL?

Prameswara Samofa Nadya¹

psn2979@gmail.com

Muhammad Iqbal²

iqbal@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Sejak tahun 2017, Pemerintah Daerah Provinsi Sumatera Barat telah mengambil anca-ancang untuk mengembangkan industri halal, dimulai dengan penyusunan Rancangan Peraturan Daerah (Ranperda) Wisata Halal yang kini telah memasuki tahap akhir. Sejalan dengan itu, Bank Nagari yang merupakan Bank Pembangunan Daerah di provinsi tersebut juga telah melakukan konversi menjadi Bank Syariah. Namun sebenarnya siapkah seluruh unsur di Sumatera Barat, termasuk masyarakat dan infrastruktur pendukungnya untuk mengembangkan industri halal? Penelitian ini berupaya untuk menjawab pertanyaan tersebut. Dengan menggunakan metode indepth interview dan Focus Discussion Group (FGD) kepada berbagai elemen di Sumatera Barat, baik wakil dari pemerintah daerah, anggota tim Ranperda Wisata Halal, pelaku usaha dan masyarakat umum, serta pengamatan langsung di beberapa sentra bisnis di Kota Padang, ditemukan bahwa untuk keuangan syariah masyarakat Sumatera Barat telah memiliki kesadaran yang baik untuk secara bertahap meninggalkan sistem keuangan ribawi, namun untuk kesadaran terhadap pentingnya logo halal dalam kemasan makanan dan minuman dan infrastruktur pendukung destinasi wisata halal, masih perlu dilakukan pembenahan.

Kata kunci : *Provinsi Sumatera Barat, industri halal, Ranperda Wisata Halal*

Kategori Artikel: Others



SNAP_2020_ABSTRACT_42

**USE OF ONLINE PAYMENT APPLICATIONS: MILLENNIAL GENERATION
PERSPECTIVE**

Assyfannisa Assyfannisa¹

assyifannisa@gmail.com

Patrick Manurung²

if314023@gmail.com

Mercurius Broto Legowo³

mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

In the era of the industrial revolution 4.0, the rapid development of information technology makes lifestyle changes in the current millennial generation. The millennial generation is the generation born between 1980 and 2000. The purpose of this study is to conduct an empirical analysis of the use of online payment system applications from the perspective millennial generation. The use of user-generated content (UGC), its utilization Information Technology and consumptive behavior are the main issues and perspectives that affect millennial generation in the use of online payment applications. This research is a descriptive study with a quantitative method approach. The data analysis uses descriptive analysis and linear regression analysis. The results of this empirical study from the perspective of millennial generation show that the problem of using user-generated content (UGC), utilization of Information Technology, and consumptive behavior are positively and significantly related to the use of online payment application. The contribution of this research can provide insight and understanding for millennials in using online payment applications in more depth.

Kata kunci : *Applications, Millennial generation, Online payment, Perspective*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_43

**ROLE OF FINTECH MECHANISM TO TECHNOLOGICAL INNOVATION IN
INDONESIA**

Reynaldo Andreas¹

andreasreynaldo1@gmail.com

Herlina Pardede²

herlinamarianapdd@gmail.com

Mercurius Broto Legowo³

mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Teknologi Keuangan (FinTech) adalah teknologi dan inovasi terkini yang mengarahkan metode keuangan tradisional untuk memberikan layanan keuangan. Saat ini, Teknologi tampaknya merupakan kunci penting untuk pertumbuhan ekonomi digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis secara empiris mekanisme FinTech untuk inovasi teknologi, dengan studi kasus di beberapa sektor bisnis di Indonesia. Data dikumpulkan berdasarkan survei dari 100 pengusaha sektor bisnis di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif. Data selanjutnya di analisa menggunakan software SmartPLS. Hasil utama dari studi kasus ini mengungkapkan bahwa Mekanisme FinTech memiliki peran penting dalam inovasi teknologi di sektor bisnis. Di sisi lain, faktor pendorong bisnis mempengaruhi mekanisme Fintech. Kontribusi dari penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman bagi para praktisi yang ingin mengembangkan inovasi teknologi terkait mekanisme fintech dan mendukung ide-ide bagi para peneliti yang ingin melakukan penelitian terkait dengan teknologi keuangan lebih lanjut.

Kata kunci : *FinTech, Mechanism, Technology, Innovation*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_44

LAYANAN PERBANKAN DIGITAL DI INDONESIA: PERSPEKTIF PELANGGAN

Ficky Azizah¹

fickyazz@gmail.com

Rizal Dwi Syahbiddin²

rzlsyahbiddin@gmail.com

Rifqi Amru Abdullah³

rifqiamruabdullah@gmail.com

Mercurius Broto Legowo⁴

mercurius@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Digital Banking adalah pengembangan layanan perbankan sekarang melalui saluran elektronik, seperti Anjungan Tunai Mandiri Otomatis, SMS, internet, saluran seluler. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi layanan perbankan digital dari perspektif pelanggan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Data dikumpulkan berdasarkan survei terhadap 100 orang yang menggunakan layanan Digital Banking. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ada kebutuhan bank untuk berinvestasi lebih banyak dalam layanan perbankan digital yang andal dan kuat untuk mengurangi insiden kegagalan transaksi. Kontribusi dari penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman untuk perspektif pelanggan dalam menggunakan sistem perbankan digital secara lebih mendalam.

Kata kunci : *Perbankan, Layanan, Pelanggan, Perspektif, Digital*

Kategori Artikel: **Banking Industry & Digitalization**



SNAP_2020_ABSTRACT_45

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN PENGUNGKAPAN CSR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Rizki Jodiansyah Ramadhan¹
markonah@perbanas.id

Markonah²
markonah80@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Kinerja keuangan merupakan salah satu acuan yang vital untuk menilai perkembangan bisnis suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kinerja lingkungan dan kepemilikan asing terhadap kinerja keuangan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel intervening. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur umum yang terdaftar di BEI dan mengikuti program proper pada tahun 2015-2018 yang berjumlah 40 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dengan sampel sebanyak 20 perusahaan. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dari 20 perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2018 dan didapatkan sebanyak 80 data. Pengujian hipotesis menggunakan partial least square (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh secara langsung terhadap kinerja keuangan, tetapi tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap kinerja keuangan. Kepemilikan asing tidak berpengaruh baik secara langsung atau tidak langsung terhadap kinerja keuangan. Pengungkapan CSR tidak mampu memediasi pengaruh kinerja lingkungan dan kepemilikan asing terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci : *kinerja keuangan, kinerja lingkungan, kepemilikan asing, CSR*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_46

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO)TBK. CABANG JAKARTA MANGGA DUA)

Mohamad Ridwan Soleh Ruslan Syafii¹

markonah@perbanas.id

Markonah²

markonah80@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT Bank Mandiri (Persero)Tbk. Cabang Jakarta Mangga Dua. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh peneliti secara langsung dari data absensi karyawan serta data dari responden, dan data sekunder yang diperoleh melalui teori dan penelitian terdahulu yang diterbitkan dalam jurnal. Analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif, dan penarikan sampel menggunakan Sampling Jenuh dengan responden sejumlah 35 karyawan Bank Mandiri cabang Jakarta Mangga Dua. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan inferensial, dengan analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Kepemimpinan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan, Sedangkan Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja juga berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Dan disarankan kepada pimpinan Bank Mandiri cabang Jakarta Mangga Duasebaiknya lebih memperhatikan konflik yang terjadi pada karyawan.

Kata kunci : *Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, Kinerja Karyawan*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_47

Analisa Ketepatanwaktuan Publikasi Laporan Keuangan di Bursa Efek Indonesia

Berna Ratna Sari¹

bernanapitupulu@perbanas.id

Muhammad Hasymi²

mhdhasymi@yahoo.com

Nurul Inayati Irianti³

nurulinayatiirianti95@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Akurasi dan tepat waktu publikasi adalah hal penting agar manfaat Laporan Keuangan bagi para stakeholder perusahaan dalam pengambilan keputusan tercapai. Untuk itu penelitian ini bertujuan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatanwaktuan penyampaian publikasi Laporan keuangan perusahaan Publik di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan menggunakan 186 sample perusahaan selama 3 tahun (2016 – 2018) dengan alat uji regresi logistic. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audit tenure (lamanya sebuah kerja sama yang terjalin antara klien / perusahaan public dengan Kantor Akuntan Publik) mempunyai pengaruh signifikan terhadap ketepatanwaktuan publikasi Laporan keuangan, sedangkan keberadaan Komisaris Independen, ukuran aset dan struktur modal perusahaan public tidak berpengaruh signifikan. Hal ini menunjukkan hubungan Kantor Akuntan Publik dengan kliennya dalam waktu yang lama akan memberikan pengenalan dan pemahaman yang baik atas karakteritik perusahaan sehingga menimbulkan tingkat efisiensi waktu dalam proses audit Laporan Keuangan, yang kemudian memberikan efek positif pada ketepatanwaktuan publikasi Laporan Keuangan.

Kata kunci : *Ketepatanwaktuan publikasi, Komisaris independen, ukuran perusahaan, debt to asset ratio, audit tenure, Laporan keuangan*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_48

**PENGARUH STRUKTUR DEWAN DIREKSI DAN KOMITE AUDIT TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN FARMASI DENGAN WORKING CAPITAL
MANAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING – PERIODE 2014-2018**

Mahesa Rizki Perdana
mahesarizkiperdana@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

The objective of this research work is to analyze the interrelationship among corporate governance, working capital management, and profitability of firms. This research utilized secondary data collected from all the 9 listed pharmaceutical firms in Indonesia covering the period from 2014-2018. After examining the direct impact of corporate governance on the profitability of the firm, this study revealed that board size positively affect firm profitability, whereas Audit Committee has a negative effect on firm profitability. The second relationship examined the impact of working capital management on the profitability of the firm. This study found a significant negative impact of the net trade cycle on firm profitability respectively. The third relationship studied the impact of corporate governance on working capital management. This study found that board size has positive impact, whereas audit committee negatively affects the net trade cycle.

Kata kunci : *Corporate Governance, Working Capital Management, Profitability*

Kategori Artikel: **Accounting, Finance & Tax**



SNAP_2020_ABSTRACT_49

**THE INFLUENCE OF FINTECH ON BANKING AND FINANCIAL INCLUSIONS
DEVELOPMENT IN INDONESIA**

Hermawan Budiwibowo

hermawan.bw15@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Financial technology (Fintech) is a fast-growing start-up business throughout the world, including in Indonesia. At present, fintech is developing rapidly into various sectors, namely payment startup (payment gateway), digital wallet, financial management (wealth management), financing (crowdfunding), lending and other business fields. The rapid development of fintech, is greatly influenced by the development of the internet network to rural areas and increasingly the general public uses smartphones. The development of digital technology, including in the financial industry, can no longer be dammed. Through financial technology (fintech), all types of transactions can be done faster, easier, and at the same time more efficiently, without even having to do face-to-face meetings with potential customers. This study was conducted qualitatively, to determine the effect of Financial Technology (FinTech) on banks, both in terms of lending and funding and its influence on the acceleration of financial inclusion in Indonesia. We conclude that FinTech has a positive influence on increasing the use of financial accounts both funding and lending with a limited level of spread, but FinTech has not been able to replace the role of the banking industry as an incumbent in the financial industry. While from financial inclusion factors, the development of FinTech can increase financial inclusion in the community, so that it is expected to encourage the progress of the Indonesian economy.

Kata kunci : *Financial technology, start-up, financial inclusion*

Kategori Artikel: **Banking Industry & Digitalization**



SNAP_2020_ABSTRACT_50

**Pengaruh Time Pressure, Prosedur Review , dan Turnover Intentions Terhadap
Penghentian Prematur Prosedur Audit Pada Kantor Akuntan Publik (KAP) Di DKI
Jakarta**

Rara Aprilliani¹
aprillianirara3@gmail.com
Taufiq Akbar²
taufiq.akbar@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari studi ini adalah untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh dari time pressure, prosedur review, dan turnover intentions terhadap penghentian prematur prosedur audit pada kantor akuntan publik (KAP) di DKI Jakarta. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 58 responden yang merupakan auditor yang bekerja pada kantor akuntan publik (KAP) di DKI Jakarta tahun 2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Sampel yang dipilih menggunakan metode convenience sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa time pressure dan prosedur review, tidak berpengaruh signifikan terhadap penghentian prematur prosedur audit. Sedangkan, turnover intentions berpengaruh signifikan terhadap penghentian prematur prosedur audit. Pengujian kesesuaian model menyatakan bahwa model persamaan simultan variable time pressure, prosedur review, dan turnover intentions berpengaruh secara signifikan terhadap penghentian prematur prosedur audit.

Kata kunci : *time pressure, prosedur review, turnover intentions, penghentian prematur prosedur audit.*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_51

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KESIAPAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT WAJIB PAJAK (WP) PRIBADI
MENGUNAKAN E-FILING PADA KPP PRATAMA JAKARTA KEBAYORAN
BARU TIGA**

Yulianto Syafiq Kamal¹
yuliantosyafiq@gmail.com
Diah Ernawati²
diah.ernawati@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kesiapan Teknologi Informasi terhadap Minat Wajib Pajak (WP) Pribadi Menggunakan e-filing pada KPP Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan metode non-probability sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, dan Kesiapan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wajib Pajak (WP) Pribadi Menggunakan e-filing.

Kata kunci : *Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Minat Wajib Pajak Pribadi*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_52

**ANALISA PENERIMAAN QRIS PAYMENT SEBAGAI STANDAR ALAT
PEMBAYARAN NON TUNAI DENGAN MODEL TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL (TAM)**

Saripudin

iip@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dengan model Technology Acceptance Model (TAM), terhadap kepercayaan penggunaan QRIS code payment yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia sebagai standar pembayaran non tunai, dimana persepsi risiko, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan sebagai variable intervening. Walaupun teknologi QRIS code payment yang memberikan manfaat dan kemudahan bagi para penggunanya, ternyata masih ada sejumlah pengguna yang menolak untuk menggunakan teknologi tersebut karena faktor ketidakpastian dan keamanan. Faktor risiko keamanan ini perlu diperhatikan oleh pihak Bank Indonesia guna meminimalkan persepsi pengguna akan risiko transaksi yang terjadi. Selain itu faktor kepercayaan juga berperan penting dalam penerimaan teknologi baru ini, tanpa adanya kepercayaan pengguna tidak akan menggunakan teknologi baru tersebut. Populasi data penelitian sebanyak 100 responden, pengolahan data dengan SmartPLS 3.0, dimana hasilnya menunjukkan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat dan persepsi kemudahan. Kepercayaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persepsi risiko. Sedangkan persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan QRIS code payment. Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap penggunaan QRIS code payment. Hasil uji intervening menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan berperan sebagai part mediation dan persepsi risiko tidak memiliki efek mediasi (no mediation).

Kata kunci : *QRIS code payment, Kepercayaan, Kemudahan, manfaat, Penggunaan*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_53

**PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PINJAMAN ONLINE PADA PT.
XYZ**

Fadhilah Rahman¹

frahmantamala14@gmail.com

Deden Prayitno²

deden@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Teknologi finansial (Financial Technology) atau Fintech dalam peraturan Bank Indonesia nomor 19/12/PBI/2017 merupakan penggunaan teknologi sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru serta dapat berdampak pada stabilitas moneter, stabilitas sistem keuangan, efisiensi, kelancaran, keamanan dan keandalan sistem pembayaran. Penyelenggara fintech yakni meliputi sistem pembayaran, pendukung pasar, manajemen investasi dan manajemen resiko, pinjaman, pembiayaan dan penyedia modal, dan jasa finansial lainnya. PT XYZ menerapkan Fintech untuk jasa layanan pinjaman online kepada mahasiswa di beberapa provinsi di Indonesia atau lebih dikenal sebagai. Saat ini telah memiliki sejumlah nasabah mahasiswa sebagai peminjam uang yang setiap minggunya berjumlah sekitar delapan ratusan transaksi. Dengan jumlah data yang cukup banyak, timbul beberapa masalah dari sistem yang digunakan saat ini, yaitu belum adanya sistem yang dapat memberikan informasi lengkap perihal pemetaan peminjam tiap wilayah, jenis cicilan yang digunakan, jumlah peminjam terbanyak. Metoda yang digunakan untuk merancang sistem adalah UML dan jenis penelitian kualitatif dan metoda pengembangan sistem dengan waterfall. Hasil penelitian ini adalah penerapan business intelligence (BI) dengan tampilan dashboard yang dapat menampilkan informasi secara menyeluruh dari kegiatan transaksi pinjaman mahasiswa di setiap area. Manfaat dari penerapan BI adalah membantu pembuatan laporan secara optimal serta membantu executive officer dalam mengambil keputusan, dan pada akhirnya penerapan BI ini berkontribusi untuk meningkatkan jumlah peminjam dan peningkatan laba perusahaan.

Kata kunci : *pinjaman, sistem informasi, Business Intelligence, dashboard*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_54

**EFEKTIVITAS PELATIHAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN
WIRASUSAHA SANTRI**

Reny Fitriana Kaban¹

reny.fitriana@perbanas.id

Puji Hadiyati²

puji.hadiyati@perbanas.id

Wiwiek Prihandini³

wiwiek@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pelatihan E-Commerce diberikan kepada para santri pondok pesantren (ponpes) Hidayatullah Bogor oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Perbanas dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan santri mengenai manfaat E-Commerce bagi pemasaran produk wirausaha kentang kering secara digital yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan atau kemandirian keuangan ponpes. Metode dilakukan dalam beberapa tahap, pertama melakukan pre test sebelum pelatihan dan post test sesudah pelatihan untuk melihat perbedaan peningkatan pengetahuan tentang E-Commerce. Data dari hasil test tersebut diuji secara statistik dengan analisis uji beda. Setelah itu dilakukan monitoring dan evaluasi atas pembuatan akun bisnis atau penjual di beberapa platform E-Commere ternama di Indonesia. Pada tahap akhir dilakukan pendampingan mulai dari produksi hingga pelaporan hasil penjualan melalui E-Commerce. Hasil statistik menunjukkan adanya perbedaan tingkat pengetahuan sebelum dan sesudah pelatihan dengan nilai uji t sebesar 4.407 atau lebih besar dari 1,96 pada taraf 95%. Rata-rata pemahaman istilah E-Commerce para santri meningkat setelah diberi pelatihan dari 3.78 menjadi 10. Berdasarkan laporan keuangan, pendapatan wirausaha produk kentang kering ini juga meningkat secara signifikan. Dari hasil akhir tersebut dapat disimpulkan bahwa pelatihan E-commerce yang diberikan telah berjalan secara efektif karena adanya peningkatan baik dari pengetahuan santri maupun pendapatan atas wirausahanya.

Kata kunci : *E-Commerce, Wirausaha, Uji Beda*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_55

**INTERAKSI BUDAYA ORGANISASI DAN SISTEM PENGENDALIAN
MANAJEMEN – STUDI KASUS PERBANAS INSTITUTE JAKARTA**

Yuni Prihatiningsih¹

Imam Wahyudi²
imam@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis sistem pengendalian manajemen yang diterapkan di sebuah organisasi yang tidak-berorientasi laba (not-for-profit organization) yaitu sebuah institusi pendidikan dengan fokus analisis pada interaksi antara kekuasaan, budaya, dan perbedaan perspektif antar anggota organisasi dengan system pengendalian manajemen. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif eksplanatoris dengan pendekatan etnografi yang memberikan penjelasan secara rinci mengenai fenomena yang ada pada kasus yang diteliti. Studi kasus ini diselenggarakan di ABFI Institute Perbanas Jakarta pada tahun 2009. Data penelitian sebagian besar berasal dari keterlibatan peneliti dengan subyek penelitian dan wawancara untuk mengkonfirmasi pemahaman subyektif peneliti serta data sekunder berupa dokumen-dokumen administrative internal. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa sistem pengendalian manajemen yang ada tidak berjalan efektif karena anggota organisasi termasuk pimpinan tidak menjalankan sistem pengendalian tersebut. Pengendalian output – anggaran – berfungsi sebagai simbol rasionalitas tindakan daripada sebagai alat perencanaan dan pengendalian keuangan. Budaya paternalistik dan distribusi kekuasaan di dalam organisasi nampaknya membuat anggota organisasi tidak taat untuk menjalankan sistem pengendalian yang ada ketika pimpinan organisasi sendiri ternyata tidak mampu memberikan contoh untuk taat pada sistem tersebut.

Kata kunci : *Budaya Organisasi, Kekuasaan, Sistem Pengendalian Manajemen, Perbanas*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_56

**ANALISIS KINERJA KARYAWAN DENGAN LEVERAGE MAJEMEN TALENTA:
Studi Kasus pada Bank Rakyat Indonesia**

Stefanus Sadana¹

sadana@perbanas.id

Firly Agustiani²

firlynuragustiani@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

The purpose of this study is to analyzes employee performance using talent management (TM) as leverage in Indonesia banking Industry. This study based on previous research, there is positive association between TM and organization performance. The study develops a number of hypotheses and tests them on a sample of 174 employees at Bank Rakyat Indonesia. Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with software SMART-PLS was used to confirm the research hypotheses. Findings: The main finding from this research is that there is no significance association between TM and individual performance. But, competency as dimension have it. Practical implications: The study suggests that banking industry in Indonesia can improve individual performance by leveraging its TM dimensions. The study provided that it is necessity to pay more attention to competency as the dimensions of TM which is a prime significance for individual performance. Originality/value: The study observes that there is a shortage of empirical research regarding TM. Therefore, this study is to examine the relationship between TM and individual performance at the banking industry in Indonesia.

Kata kunci : *talent management, competency, employee performance*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_57

**STRATEGI MENGATASI DEFISIT NERACA TRANSAKSI BERJALAN MELALUI
PROFESIONALISME PEKERJA MIGRAN INDONESIA**

Reny Fitriana Kaban¹

reny.fitriana@perbanas.id

Selamet Riyadi²

selamet.riyadi@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Fenomena defisit neraca transaksi berjalan yang ada di Indonesia akhir-akhir ini baik dari neraca perdagangan maupun dari neraca jasa secara persisten mengalami peningkatan. Untuk sektor jasa, pemerintah telah berupaya untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan cara salah satunya melalui peningkatan sektor pariwisata. Namun kontribusinya masih belum cukup untuk mengatasi defisit yang ada. Diperlukan upaya-upaya lain untuk mendorong peningkatan ekspor jasa Indonesia. Salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah dengan meningkatkan pendapatan atau Funding dari sektor ekspor Tenaga Kerja Indonesia (TKI) atau Pekerja Migran Indonesia (PMI). Hal ini didukung fakta adanya peningkatan nilai personal transfer dalam bentuk remitansi atau pendapatan yang diperoleh dari PMI yang mana pada tahun 2018 saja nilai personal transfer tersebut telah mencapai 6.508 juta USD. Namun nilai transfer personal yang meningkat dalam tiga tahun terakhir ini tidak diikuti oleh peningkatan yang signifikan dari jumlah PMI. Melalui paper ini penulis berusaha menguraikan fenomena permasalahan tersebut didukung data-data yang akurat seperti laporan tahunan Bank Indonesia, laporan pengolahan data BNP2TKI dan dari berbagai lembaga yang terkait serta mencari solusi atas permasalahan yang ada melalui sebuah strategi yakni strategi Sinergi dan Koordinasi Funding Financing (SKFF). Strategi ini akan melibatkan berbagai sektor yang berkepentingan untuk memecahkan masalah yang ada.

Kata kunci : *Defisit, neraca transaksi berjalan, personal transfer, Pekerja Migran Indonesia, Strategi SKFF*

Kategori Artikel: *Banking Industry & Digitalization*



SNAP_2020_ABSTRACT_58

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Sektor Properti

I Putu Jayantara¹

putujayantara@gmail.com

Hedwigis Esi Riwayati²

hedwigis.esti@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh yang terdiri dari Nilai Tukar, Suku Bunga SBI, dan Inflasi terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia periode Januari 2009 sampai Desember 2018. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Alat analisis yang digunakan adalah metode Ordinary Least Square (OLS). Alat pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu program Eviews 9. Hasil penelitian diperoleh bahwa nilai tukar berpengaruh negatif signifikan terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti. Sedangkan suku bunga SBI dan inflasi tidak berpengaruh terhadap Indeks Harga Saham Sektor properti.

Kata kunci : *nilai tukar, suku bunga SBI, inflasi, indeks harga saham*

Kategori Artikel: **Banking Industry & Digitalization**



SNAP_2020_ABSTRACT_59

**RANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RISIKO BERBASIS ISO
31000:2018 PADA PUSINTEK**

Achmad Farid Rusdi¹

faridrudi@gmail.com

Lucia Sri Istiyowati²

lucia.istiyowati@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Pusintek merupakan salah satu unit Eselon II di lingkungan Kementerian Keuangan yang memiliki visi menjadi penggerak utama transformasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang berkelanjutan menuju terwujudnya visi Kementerian Keuangan. Untuk mewujudkan visi tersebut Pusintek memerlukan manajemen risiko untuk mengelola risiko organisasi pada tingkat yang dapat diterima sehingga dapat memberikan keyakinan dalam pencapaian sasaran organisasi. Pada implementasinya, Pusintek belum memiliki sistem informasi manajemen risiko. Hingga saat ini pengelolaan manajemen risiko dilakukan dengan berkas microsoft excel mulai dari pendaftaran sampai dengan pelaporan risiko pada triwulanan dan tahunan. Melalui penelitian ini akan dilakukan penyusunan rancangan sistem informasi manajemen risiko pada Pusintek dengan menggunakan framework ISO 31000:2018. Pengembangan sistem dilakukan dengan menerapkan System Development Life Cycle (SDLC) untuk memahami bagaimana suatu sistem informasi dapat mendukung kebutuhan, merancang sistem, membangunnya, dan menyampaikan kepada pengguna. Rancangan sistem informasi disusun dengan menggunakan Unified Modelling Language (UML). Penelitian menghasilkan rancangan sistem informasi manajemen risiko yang menerapkan framework ISO 31000:2018 mulai dari pendaftaran, pelaporan, hingga pemantauan dan review. Manfaat penelitian ini bagi organisasi adalah tersedianya rancangan sistem informasi manajemen risiko pada Pusintek.

Kata kunci : *manajemen risiko, ISO 31000:2018, UML, perancangan sistem*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_60

**SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PENGELOLAAN ANTRIAN PASIEN
DENGAN METODE ANTRIAN MULTI CHANNEL - SINGLE PHASE PADA KLINIK
AZHALIA**

Tania Angraini¹

tanianggraini@gmail.com

Lucia Sri Istiyowati²

lucia.istiyowati@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Setiap organisasi berusaha memberikan layanan yang terbaik bagi pelanggan agar dapat memberikan dampak yang positif bagi perkembangan organisasi, tidak terkecuali layanan kesehatan pada sebuah klinik. Klinik Azhalia merupakan klinik yang cukup berkembang dan memiliki cukup banyak pasien. Saat ini untuk mendapatkan layanan di klinik, pasien harus melakukan antrian, dan menunggu untuk dilayani sehingga pasien tidak mengetahui waktu perkiraan antriannya. Masalah lainnya adalah ketidaksesuaian informasi antara jadwal praktik dokter yang tercantum di papan informasi dengan dokter yang sesungguhnya sedang praktik. Kondisi tersebut menjadi salah satu pemicu tidak efisiennya waktu yang digunakan untuk mendapatkan layanan kesehatan di klinik. Dengan berkembangnya teknologi informasi, masalah tersebut dapat diatasi dengan mengembangkan sistem informasi pendaftaran pasien berbasis web. Pengembangan Sistem Informasi pengelolaan antrian dengan metode Multi Channel – Single Phase. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya suatu sistem layanan bagi pasien yang dapat meningkatkan layanan klinik serta sebagai salah satu fasilitas untuk membantu pasien melakukan pendaftaran melalui web tanpa harus menunggu di klinik dan petugas klinik dapat mengelola pendaftaran pasien serta memberikan informasi layanan kesehatan di Klinik Azhalia.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Antrian, Multi Channel – Single Phase*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_61

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK MENERIMA SISTEM PEMBAYARAN
MOBILE MELALUI MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE
TECHNOLOGY (UTAUT) DI INDONESIA**

Suharyanto¹

suharyanto.anto@gmail.com

Adele Mailangkay²

adele.m@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Setiap organisasi berusaha memberikan layanan yang terbaik bagi pelanggan agar dapat memberikan dampak yang positif bagi perkembangan organisasi, tidak terkecuali layanan kesehatan pada sebuah klinik. Klinik Azhalia merupakan klinik yang cukup berkembang dan memiliki cukup banyak pasien. Saat ini untuk mendapatkan layanan di klinik, pasien harus melakukan antrian, dan menunggu untuk dilayani sehingga pasien tidak mengetahui waktu perkiraan antriannya. Masalah lainnya adalah ketidaksesuaian informasi antara jadwal praktik dokter yang tercantum di papan informasi dengan dokter yang sesungguhnya sedang praktik. Kondisi tersebut menjadi salah satu pemicu tidak efisiennya waktu yang digunakan untuk mendapatkan layanan kesehatan di klinik. Dengan berkembangnya teknologi informasi, masalah tersebut dapat diatasi dengan mengembangkan sistem informasi pendaftaran pasien berbasis web. Pengembangan Sistem Informasi pengelolaan antrian dengan metode Multi Channel – Single Phase. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya suatu sistem layanan bagi pasien yang dapat meningkatkan layanan klinik serta sebagai salah satu fasilitas untuk membantu pasien melakukan pendaftaran melalui web tanpa harus menunggu di klinik dan petugas klinik dapat mengelola pendaftaran pasien serta memberikan informasi layanan kesehatan di Klinik Azhalia.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Antrian, Multi Channel – Single Phase*

Kategori Artikel: IT Innovation, Operations And Supply Chain Management



SNAP_2020_ABSTRACT_62

Bersiap Menghadapi Risiko Sistemik di Era Digital

Endang Swasthika

endang.wibowo8@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Era digital memberi banyak kemudahan pada masyarakat, khususnya dalam melakukan transaksi dan pembayaran. Namun kemudahan tersebut bukan tidak memiliki kelemahan atau risiko. Dengan tingginya transaksi melalui jaringan elektronik dan digital baik melalui bank maupun non bank dapat memicu risiko sistemik yang dapat berpengaruh pada stabilitas sistem keuangan. Seperti diketahui bank atau lembaga keuangan sangat rentan terhadap efek penularan atau contagious effect. Artikel ini membahas dampak risiko tersebut sistem pembayaran dalam era digital di Indonesia. Dalam menghadapi hal ini Bank, Tekfin dan Regulator harus memetakan atau mengidentifikasi potensi risiko tersebut. Bagi bank dan perusahaan Tekfin perlu membangun Business Continuity Plan (BCP) yang tepat dan teruji untuk memitigasi risiko tersebut, sedangkan bagi Regulator perlu menyiapkan peraturan dan kebijakan yang tepat agar pelayanan dapat berjalan dengan optimal dan untuk mengendalikan risiko sehingga tidak menimbulkan keresahan dan kerugian yang besar.

Kata kunci : *era digital, sistem pembayaran, risiko sistemik*

Kategori Artikel: **Banking Industry & Digitalization**



SNAP_2020_ABSTRACT_63

PERAN ETIKA PADA KINERJA BUMN PERBANKAN

Mochamad Muslih¹

Mochamadmuslih@stietribhakti.ac.id

Syania Kurniawan²

Kurniawansyania@gmail.com

Iis Sugianti³

Iissugianti578@gmail.com

Novita Anggraeni Tamba⁴

ovitamba31@gmail.com

STIE Tri Bhakti

ABSTRAK

Etika sangat diperlukan dalam setiap profesi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman mengenai etika deontologi, etika keutamaan, etika manfaat, dan etika egoisme pada kinerja BUMN perbankan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasinya adalah perbankan BUMN. Sampelnya adalah mantan auditor dan pengguna jasa perbankan BUMN. Pengambilan sampelnya dilakukan secara *purposive*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika deontologi tidak berpengaruh signifikan pada kinerja BUMN perbankan, etika keutamaan tidak berpengaruh signifikan pada kinerja BUMN perbankan, etika utilitarian tidak berpengaruh signifikan pada kinerja BUMN perbankan, dan etika egoisme berpengaruh signifikan pada kinerja BUMN perbankan. Disarankan kepada BUMN perbankan untuk meningkatkan sosialisasi etika deontologi, etika keutamaan, dan etika utilitarian pada kinerja BUMN perbankan.

Kata kunci : *Etika, etika deontologi, etika keutamaan, etika utilitarian, etika egoisme, kinerja perbankan*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_64

**ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN EARNING PER SHARE
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN DIVIDEND YIELD SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Djoko Hanantijo¹
djoko.hanantijo@perbanas.id
Fajar Wahyudhi²
fajar.wahyudi@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of return on equity, earnings pershare, and dividend yield on stock prices while using dividend yield as a mediating variable in banking companies that have the largest capitalization and consistently distribute dividends. It was an explanatory research with the population are all banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during period 2010-2017. Purposive sampling technique to chose sample and obtained nine sample companies. Using multiple linear analysis as an a analytical method. The results of this study indicate that partially return on equity has a negative and not significant effect on stock prices, earning pershares have a positive and significant effect as well as dividend yield variables have negative and significant effect on the stock prices, the dividend yield variable is able to mediate the independent variable return on equity on stock prices However, dividend yield is not able to mediate earning pershare variables on stock prices.

Kata kunci : *Return On Equity, Earnings Pershare, Dividend Yield, Mediation Variable, Stock Price*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_65

Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha (Studi pada UMKM di DKI Jakarta)

Liberty Angela Natasya Putri¹

angela_liberty17@yahoo.co.id

Hedwigis Esti Riwayati²

hedwigis.esti@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha. Penelitian dilakukan pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha, kepribadian, dan lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha di Jakarta. Motivasi berwirausaha, kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : *motivasi berwirausaha, kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan, keluarga, minat berwirausaha*

Kategori Artikel: Others



SNAP_2020_ABSTRACT_66

Pengaruh pemahaman pajak, sanksi pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan pajak

Yuanda Prameswara
yuandaprameswara97@gmail.com

Universitas Kristen Satya Wacana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pemahaman, sanksi dan kualitas pelayanan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban pajaknya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi wajib pajak orang pribadi di wilayah KPP Pratama Salatiga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sanksi pajak dan kualitas pelayanan merupakan faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak. Sedangkan pemahaman pajak tidak terbukti memberikan dampak positif terhadap peningkatan kepatuhan pajak.

Kata kunci : *pemahaman pajaka, sanksi pajak, kualitas pelayanan pajak, kepatuhan pajak*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax



SNAP_2020_ABSTRACT_68

Penerapan Sistem e-filling dan e-billing untuk Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Generasi Milenial

Zulmi Choiri Alvisyahri¹
zulmialvisyahri@gmail.com

Wiwiek Prihandini²
wiwiek@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Perbaikan kualitas pelayanan pajak dilakukan pemerintah dengan tujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Penerapan Sistem Penerimaan Negara Generasi Kedua (MPN G2) merupakan bagian dari peningkatan kepatuhan wajib pajak. Sistem ini merupakan penyempurnaan dari MPN G1 dan MPN G1.5. Arah penyempurnaan MPN G2 meliputi perubahan dari sistem manual ke billing system, dari layanan over the counter (teller) ke layanan online, dari single currency menjadi dapat melayani valuta asing. Bersamaan dengan perubahan sistem ini, jumlah wajib pajak dari kelompok milenial pada tahun 2018 mencapai sekitar 61,97% dari jumlah penduduk usia produktif sehingga berperan besar dalam penerimaan pajak di masa mendatang. Generasi ini memiliki karakter mudah beradaptasi dengan teknologi. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi kepatuhan wajib pajak kelompok milenial penerapan sistem online untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak generasi milenial. Planned Behavior Theory digunakan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk melakukan tindakan kepatuhan. Jenis penelitian kuantitatif uji hipotesis, dengan variabel penerapan sistem e filling, penerapan sistem e billing, dan kepatuhan wajib pajak generasi milenial. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner, dengan responden dari generasi yang lahir antara tahun 1980 sampai dengan 2000. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online dengan google form, Dari 138 responden, 112 responden sudah menggunakan sistem e- filling dan e-billing. Hasil penelitian menyebutkan Kepatuhan Wajib Pajak pada generasi milenial dikategorikan sangat patuh karena generasi milenial sudah mendaftarkan diri ke sistem e-filing dan e-billing, menghitung dan membayar pajak dengan benar, patuh membayar jika terdapat tunggakan pajak, patuh menyetorkan kembali surat pemberitahuan, menerima tanda bukti pelaporan SPT, melakukan pembetulan SPT jika terdapat kesalahan, patuh mengajukan permohonan penundaan penyampaian SPT, patuh mengajukan permohonan penundaan atau pengangsuran pembayaran pajak, dan patuh mengajukan permintaan kelebihan bayar, serta sangat patuh mengajukan surat keberatan jika terdapat kesalahan.

Kata kunci : *e-filling, e-billing, Kepatuhan Wajib Pajak, Perilaku, Generasi Milenial*



Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax

SNAP_2020_ABSTRACT_69

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK MANDIRI TABUNGAN
RENCANA PADA PT BANK MANDIRI, Tbk DI CABANG RAWAMANGUN
JAKARTA TIMUR**

Geynell Jun Ewaldo¹

geynelljunewaldo@gmail.com

Yohanes Ferry Cahaya²

ferry@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen di PT Bank Mandiri, Tbk cabang Rawamangun Jakarta Timur. Desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausalitas, sedangkan jenis penelitiannya adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah semua nasabah Mandiri Tabungan Rencana di PT Bank Mandiri, Tbk cabang Rawamangun Jakarta Timur; sedangkan penentuan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling, dan dengan convenience sampling. Data penelitian yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada sampel atau responden penelitian sebanyak 75 orang responden, yang dilakukan dengan teknik aksidental sampling (convenience sampling). Alat analisis yang digunakan adalah uji korelasi, regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) H1 diterima: Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumen, dan didukung oleh hasil uji hipotesis. (2) H2 diterima: Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen, dan didukung oleh hasil uji hipotesis. (3) Uji F menyatakan bahwa persamaan regresi layak digunakan untuk meramalkan variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Konsumen*

Kategori Artikel: Digital Marketing



SNAP_2020_ABSTRACT_70

**PENGARUH PENGHARGAAN DIRI, EFIKASI DIRI, DAN KEPEMIMPINAN
TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN PT
PANA OIL INDONESIA**

Rahel Intan Lumban Tobing¹

intanrachel@gmail.com

Gerardus Michael Djoko Hanantijo²

djoko.hanantijo@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penghargaan diri, efikasi diri dan kepemimpinan transformasional terhadap kepuasan kerja pada karyawan PT Pana Oil Indonesia. Populasi penelitian sebanyak 50 orang karyawan tetap. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh atau sensus sehingga jumlah sampel sama dengan populasi. Metode pengumpulan data primer berupa kuesioner dengan menggunakan skala numerik (No.1-10) dengan penyebaran kuesioner. Pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan uji pearson product moment dan statistik Cronbach Alpha. Metode analisis untuk menjawab hipotesis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiap secara parsial seperti variabel penghargaan diri dan efikasi diri berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja sedangkan variabel kepemimpinan transformasional berpengaruh negatif signifikan terhadap kepuasan kerja. Secara bersama-sama penghargaan diri, efikasi diri dan kepemimpinan transformasional berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : *Penghargaan Diri, Efikasi Diri, Kepemimpinan Transformasional*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_74

**IMPACT OF EMPLOYEE ENGAGEMENT AND MOTIVATION ON EMPLOYEE
PERFORMANCE IN PT INDONESIA MOROWALI INDUSTRIAL PARK**

Marina Alexandra¹

marina.lxndr@yahoo.com

Mc Oetami Prasadjaningsih²

oetami@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Human Resources (HR) is the most valuable asset that company could ask for. Every employee will give their own benefit to company/organization when they achieved their target that set by the company. Company should try every way to make employee works as productive as possible to earn benefit. The purpose of this research is to analyze the impact of employee engagement and motivation on employee performance in PT Indonesia Morowali Industrial Park. Author using quantitative research which is a research method based on the philosophy of positivism, used to examine certain populations or samples. The analytical tool used is multiple linear regression with a significance level of five percent. The results of this study indicate that employee engagement and motivation have a positive and significant effect on employee performance.

Kata kunci : *employee engagement, motivation, employee performance.*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_75

Boosting Company's Profit through Digital Marketing

Muhammad Fauzan Yafie¹

yafie.fauzan@yahoo.com

Nani Fitriani²

nani.fitrie@perbanas.id

Nurul Adita Islamiaty³

Perbanas Institute

ABSTRAK

In this fast-paced information era, every tech-companies in the world are competing to be the very best in their line of work, which means that technology advancement will continue to rapidly multiply from year to year. This correlates with an observation that was done by one of Intel's founder George E. Moore, that stated that the number of transistors on a microchip doubles every two years, this observation was eventually named Moore's Law. Another point that's intriguing about this law is that the speed and capability of our computers will increase every couple of years, and we will pay less for them. And as time progresses, our world will continue to progress to be digitalized. This statement is true considering that the computers in our smartphones are becoming more advanced and cheaper. With that being said, every person in the world are starting to leave 'traditional technologies' and starting to embrace more advanced technologies. Which causes traditional advertisement like television, newspaper and radios to be outdated and nearly irrelevant, especially for millennials. This phenomenon forces companies to find another way to sell and promote their products more efficiently. And with more and more people becomes more dependent on technology, and becomes addicted to social media, it is common sense for companies to invest more on digital marketing to gain more exposure and boost sales, and most importantly survive. Other than that, investing on social media will make it easy for companies to hear the wants and needs of their customers and their future customers. Makes update for their product, and set a suitable strategy for the company's product to penetrate market and maximize profit. In this article, we will the discuss the right ways and strategies for companies to gain more profit and boost sales through digital marketing, especially from social media.

Kata kunci : *Marketing, Digital Marketing, Social Media, Company, Company's Profit*

Kategori Artikel: **Digital Marketing**



SNAP_2020_ABSTRACT_77

Pengaruh Gaya Hidup dan Semangat Kewirausahaan terhadap Daya Saing Pelaku Usaha Wanita dengan Role Stress sebagai Variabel Mediasi

Erna Wahyuningsih¹

erna@perbanas.id

Ch. Endah Winarti²

endah@perbanas.id

Siti Safaria³

siti.safaria@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Manusia selama hidupnya akan selalu mendapat pengaruh dari keluarga, sekolah, dan masyarakat luas. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan yang pertama dan utama bagi manusia yang memberikan tuntunan dan contoh-contoh bagi manusia. Oleh karena itu lingkungan keluarga memiliki peranan yang sangat penting dalam upaya mengembangkan kepribadian. Di dalam lingkungan keluargalah tempat dasar pembentukan watak dan sikap untuk menentukan keberhasilan wanita menjadi pengusaha. Dalam penelitian ini bahwa lingkungan keluarga merupakan “lingkungan pertama yang mula-mula memberikan pengaruh yang mendalam, dari anggota-anggota keluarganya (suami, anak, dan saudara-saudaranya) akan memperoleh segala kemampuan dasar, baik intelektual maupun sosial. Setiap sikap, pandangan, dan pendapat orang yang paling berpengaruh atau anggota keluarga lainnya akan dijadikan contoh dalam berperilaku. Dalam hal ini berarti lingkungan keluarga sebagai lingkungan yang mendorong kemampuan berwirausaha.

Kata kunci : *Lifestyle, Entrepreneurship, Daya Saing, Role Stress*

Kategori Artikel: Others



SNAP_2020_ABSTRACT_78

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE, TRAINING, AND
CAREER DEVELOPMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE**

Pamela Magdalena¹

pamela@perbanas.id

Nursitta Lathifah²

Perbanas Institute

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of Organizational Culture on Employee Performance, the effect of Training on Employee Performance, and the effect of Career Development on Employee Performance. The population used data from employees of PT Travira Air. The samples used was 56 respondents. The method of data collection methods used observation techniques, questionnaires, and literature studies. The technical analysis of the data used is the classic assumption test, multiple regression and hypothesis test. Based on the hypothesis testing, it was concluded that Organizational Culture had a significant effect on Employee Performances, Training had no significant effect on Employee Performances, Career Development had a significant effect on Employee Performances..

Kata kunci : *Organizational Culture, Training, Career Development, Employee Performance*

Kategori Artikel: Human Capital



SNAP_2020_ABSTRACT_79

Rancangan Sistem Informasi E-Marketplace Peer to Peer Lending di Indonesia

Anissa Dea Tachry¹

dtachyar@gmail.com

Riska Hanifah²

riska.hanifah230@gmail.com

Perbanas Institute

ABSTRAK

Fintech Peer to Peer Lending merupakan suatu inovasi dan konsep finansial yang menggunakan bantuan teknologi informasi untuk menghadirkan layanan pinjam meminjam uang dengan mudah, dimana penyedia hanya menyediakan sarana yang memungkinkan pendana dan peminjam untuk melakukan proses pinjam meminjam secara online. Hadirnya Fintech Peer to Peer Lending meningkatkan efisiensi dan kenyamanan dalam transaksi pinjam meminjam, Namun, kegiatan pinjam meminjam pada Fintech Peer to Peer lending masih dinilai belum mendapatkan kepercayaan bagi beberapa calon peminjam. Hal tersebut terjadi karena terdapat beberapa kasus penipuan dan belum tersedianya suatu sistem yang menjadi sarana informasi terkait status legalitas dan simulasi dalam memilih Fintech Peer to Peer Lending yang sesuai dengan kebutuhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem yang dapat menjadi sarana informasi terkait status legalitas, fitur simulasi dan fitur yang dapat membandingkan beberapa P2P Lending sekaligus agar calon peminjam dapat memilih sesuai kebutuhan dan kemampuannya. Hasil dari penelitian ini adalah terbentuknya suatu model dan rancangan sistem e-marketplace Fintech Peer to Peer Lending berbasis web yang dapat membantu calon peminjam dalam mendapatkan informasi dan memilih Fintech Peer to Peer Lending yang legal dan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya.

Kata kunci : *E-Marketplace, Fintech Peer to Peer Lending, Pinjaman Online*

Kategori Artikel: *IT Innovation, Operations And Supply Chain Management*



SNAP_2020_ABSTRACT_80

**ANALISIS PENGARUH CASH POSITION, RETURN ON ASSETS,
DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, DAN SALES GROWTH TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-
2018)**

Dwifa Resti Agustin¹
dwifarestiagustin@gmail.com
Nicodemus Simu²
nicosimu@perbanas.id

Perbanas Institute

ABSTRAK

Tujuan dari studi ini adalah untuk menganalisis pengaruh Cash Position, Return On Assets, Debt to Equity Ratio, Firm Size, dan Sales Growth terhadap Dividend Payout Ratio periode 2014-2018. Data yang digunakan dalam studi ini adalah data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan (neraca dan laporan laba rugi) pada tahun 2014-2018 yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Penelitian menggunakan teknik analisa data berupa uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis (analisis determinasi, uji F, dan uji T). Hasil penelitian yang menggunakan model olah data Eviews 9.0 menemukan bahwa Cash Position berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Dividend Payout Ratio, ROA dan SIZE berpengaruh positif dan signifikan terhadap Dividend Payout Ratio, serta DER dan GROWTH tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Dividend Payout Ratio.

Kata kunci : *Dividend Payout Ratio, Cash Position, Debt to Equity Ratio, Return On Assets, Firm Size, Sales Growth*

Kategori Artikel: Accounting, Finance & Tax